



## Eiken 9000,

# Sello de calidad para el Audiovisual



## Mirando hacia adelante

Estimados/as socios/as

Hace un año, en esta columna, hacía referencia a cómo se habían dejado sentir los primeros efectos de la crisis en el Audiovisual. A lo largo de este ejercicio que acaba de terminar hemos sentido plenamente el impacto de la recesión económica, que ha afectado a nuestra actividad, con una reducción significativa en el volumen de negocio, limitando la creación y consolidación de empleo.

Sin embargo, y pese a todos los datos negativos, desde Eiken no hemos dejado de trabajar en las líneas recogidas en nuestro Plan Estratégico, que consideramos fundamentales para avanzar en la competitividad del sector. Haciendo nuestra la máxima "3I+D" (Investigación, Desarrollo, Innovación e Internacionalización), nos hemos volcado en la presentación de los productos de nuestras empresas, apoyando su participación en el MIPCOM, MIF, MIPTV y BROADCAST, y también en casa, con la celebración del segundo mercado de animación, Anima-Basque-Business.

En 2009 consolidamos el programa EikenBANK para localizar el talento dónde se encuentre y ponerlo en contacto con la empresa. Es una apuesta firme del Cluster y por ello, ya estamos trabajando en la tercera edición de este programa. Además, ha visto la luz, Gidoi Faktoria, un ambicioso proyecto dirigido a formar guionistas, que hemos puesto en marcha con el apoyo fundamental de EITB.

Y es que, pese a los problemas que cada una de las empresas hemos tenido que hacer frente, habéis seguido dedicando vuestro tiempo y experiencia a trabajar en común en el marco de las actividades del Cluster, en los comités, en la jornada de Calidad. Desde aquí agradeceremos esta entrega y dedicación, que en momentos complicados resulta mucho más valiosa. En 2010 surgirán más ideas entre todas las empresas socias que seguiremos desarrollando en cooperación para mejorar la situación del sector.

**Juan Mari Gurrutxaga**

Presidente



### COLABORACIÓN



## Constituida la red estatal de Clusters de la industria Audiovisual

**Autonomia erkidegoetako arduradunek sektorerako Berrikuntza Planaren oinarriak ezarri zituzten, eta ofizialki eratu zuten Espainiako Klusterren Ikus-entzunezko Sarea (Red Audiovisual de Clusters Españoles).**

El 18 de diciembre se celebró en Valencia el III Foro de Clusters Audiovisuales de España, en el que tomaron parte, en representación de Eiken, Juan Mari Gurrutxaga (presidente) e Itziar Mena (directora). Los responsables de las diferentes comunidades autónomas sentaron las bases del Plan de Innovación para el sector, encargado por el Director General del Instituto de Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA) del Ministerio de Cultura, Ignasi Guardans, y constituyeron oficialmente la Red Audiovisual de Clusters Españoles.

Además de sentar las bases de la red estatal, los máximos responsables de los clusters audiovisuales realizaron propuestas con nuevos retos que sirvan para generar industria del audiovisual, conformando así un mapa empresarial representativo a nivel nacional e internacional. La innovación dentro del sector, la internacionalización y la formación de los profesionales en las nuevas tecnologías son los objetivos que se han marcado tras este foro, tres áreas estratégicas en las que las empresas de Eiken ya están trabajando.

La jornada contó con la presencia del Director del ICAA, Ignasi Guardans, que subrayó la importancia de la creación de la red de clusters nacionales y no quiso separar "lo audiovisual

de lo industrial, ya que todo es uno". Por último reclamó a los empresarios "un sector dinámico y más arriesgado", en una sociedad que a cada paso es más global y en el que todos "parten con las mismas armas".

El foro permitió trabajar no sólo en torno a la creación de la Red Española de Clusters, sino que se abordaron las posibles soluciones para paliar la crisis del sector. Así, se presentaron las bases para una futura Guía de Innovación del Audiovisual, un Plan de Internacionalización, un nuevo Plan de Formación y la búsqueda de instrumentos de financiación público-privados.

Y es que, ha cobrado especial relevancia la búsqueda de nuevas fuentes de financiación dirigidas a nuevas perspectivas de negocio asociadas a la actual producción de contenidos audiovisuales y a los nuevos modelos del audiovisual. En esta sintonía se ha buscado llegar a un consenso para mejorar las relaciones institucionales fomentando que la Red de Clusters sea un interlocutor válido con la administración

Junto a Eiken, estuvieron presentes en el foro los clusters audiovisuales de Valencia, Galicia, Madrid, Extremadura, Cataluña, Baleares, Canarias y las asociaciones AEPAA-APRIA (en fase de constitución del cluster andaluz).



La jornada contó con la participación de Tomás Orbea, Director General de SPRI e Inmaculada Freije, Directora de Planificación y Estrategia del Gobierno Vasco (en el centro).

# Eiken9000, un sello de calidad propio para el Sector Audiovisual

**EIKEN**ek, kalitateari buruzko bere urteroko jardunaldian, Euskadiko Ikus-entzunezkora bideratutako kalitate-estandar propioa garatzeko beharra jorratu zuen, "Eiken 9000, Ikus-entzunezkoaren Kalitatezko zigilurantz eta Berrikuntzarantz: posiblea ote da?" izenburupean.

En el marco de 'La Semana 09' y en colaboración con el Departamento de Industria, Innovación, Comercio y Turismo del Gobierno Vasco, Euskalit, Innobasque, SPRI y EITB, Eiken organizó el pasado mes de noviembre una jornada de trabajo para reflexionar conjuntamente con todas las empresas de la industria audiovisual sobre los retos del sector en sus prácticas de gestión e innovación. El foro, presidido por el Director General de la SPRI, Tomás Orbea, reunió a más de 40 representantes institucionales y empresarios del sector.

En el encuentro se analizaron las características que debiera tener el futuro sello Eiken 9000 para convertirse en factor determinante de competitividad, y las estrategias compartidas a seguir por empresas, instituciones y agentes implicados para conseguir una adaptación que constituya una clara diferenciación en el ámbito de la gestión empresarial. Como novedad, la jornada se desarrolló dentro de los parámetros de trabajo de los observatorios estratégicos de los clusters, (Sistema de Inteligencia Competitiva Cluster-SICC), que el Gobierno Vasco ha puesto a disposición de las empresas a través de estas asociaciones, con el objetivo de apoyar la Innovación y dinamizar los debates internos.

La apertura del foro corrió a cargo del Presidente de Eiken, Juan Mari Gurrutxaga, quien subrayó que, acorde con el Plan Es-

tratégico y la Agenda de Innovación Sectorial, Eiken 9000 "pretende proporcionar una mayor competitividad al sector, que nos diferencie y también, porqué no, nos convierta en un referente". Por su parte, el Director General de la SPRI, Tomás Orbea urgió a las empresas a aprovechar las oportunidades que ofrece tanto "el entorno económico actual para reposicionar nuestra industria a nivel productivo, tecnológico y comercial"

## SICC, vigilancia y dinamización

La jornada de calidad sirvió también para presentar el Sistema de Inteligencia Competitiva Cluster (SICC), puesto en marcha por Eiken y el Gobierno Vasco para detectar las necesidades y preocupaciones estratégicas de las empresas del Sector Audiovisual y ofrecerles el apoyo necesario a través de información actualizada sobre estrategia y nuevos mercados, tecnologías, normativa vigente o formación. A través del mismo, cualquier particular o empresa puede acceder de forma gratuita a un sistema de alertas de titulares sobre estas materias suscribiéndose a través de la web de Eiken.

Para conseguir sus objetivos, el SICC trabaja en dos aspectos fundamentales como son la vigilancia y la dinamización, que quedaron reflejados en las mesas de debate

como la "audiovisualización" de la sociedad. Orbea destacó que Eiken 9000 es una apuesta estratégica que "podría permitir alcanzar un nivel de progreso del sector acorde con las necesidades de desarrollo futuras".

Otro de los participantes, el Director de Estrategia y Relaciones Externas de EITB, Patxi Arratibel, incidió en el papel de EITB como "aliado necesario" para esta iniciativa, manifestando la total disposición del ente público para colaborar, desde su experiencia propia, en el impulso de un sistema de calidad que dote al sector de una mayor competitividad. En el marco de la jornada se estudió precisamente el caso de EITB, presentado por Andoni Aranburu y José Ramón Calonge, y se dio a conocer la buena práctica del Cluster de Aeronáutica y Espacio del País Vasco, Hegan, denominada "Hegan 9000" en la que Eiken se ha basado para impulsar una iniciativa similar.



organizadas durante la sesión de trabajo. Tras recoger las opiniones de los participantes a través de una encuesta y assimilar las propuestas y conceptos más importantes surgidos en los casos presentados, el equipo SICC-Eiken elaboró una serie de fichas con las ideas principales planteadas que fueron analizadas en cada una de las mesas con el objetivo de proponer iniciativas concretas.

La Directora de Planificación y Estrategia del Gobierno Vasco, Inmaculada Freije, quien clausuró la jornada, se felicitó ante un ejercicio de dinamización que "nos ha puesto a todos y todas a reflexionar de una forma conjunta y ordenada, para encauzar esta interesante iniciativa (Eiken 9000)".

<http://eiken.siccluster.com/sicc/>

# Eiken presenta una marca para las empresas de base tecnológica

**Eikenek** marka berria aurkeztu zuen Madrilén, BROADCAST 09 delakoan: Basque Audiovisual Services + Tech. Bertan, oinarri teknologikoko zerbitzuak eskaintzen dituzten Euskadiko Ikus-entzunezkoaren Sektoreko enpresak bilduko dira.

Una vez consolidada la presencia de Basque Audiovisual en diferentes mercados europeos, entre otros, el MIPCOM, el MIPTV o el Sunny Side of the Doc, Eiken ha decidido apostar por los mercados nacionales de proyección internacional. El Cluster presentó en Madrid, durante la celebración del salón de la Tecnología Audiovisual, BROADCAST 09 (del 3 al 9 de noviembre) una nueva marca: Basque Audiovisual Services + Tech, que agrupará a las empresas del Sector Audiovisual Vasco, que ofrecen servicios de base tecnológica.

La transformación del sector provocada por la digitalización ha dado paso a un nue-



vo negocio audiovisual en el que estas empresas tienen un papel destacado al ofrecer servicios y soluciones basadas en las nuevas tecnologías que aportan valor añadido a los contenidos. "Es una línea de negocio muy importante y estratégica para el desarrollo competitivo de todo el sector, de ahí que la consolidación de un grupo específico de trabajo con estas empresas se entendiera en el seno de Eiken como fundamental", explicó Itziar Mena, directora de Eiken.

## Cita con ABLA

Eiken reunió bajo el paraguas de Basque Audiovisual Services + Tech, a un total de 14 empresas: BS&T, Gizer.net, Erabi Tecnología Audiovisual, Sugar Factory, EUVE, Jarkatza Media,

Megavideo, G93 Telecomunicaciones, Irusoin, Mixer Servicios Audiovisuales, Aginako Bideo Zinema, K 2000, Bitart New Media y Vilau.

Asimismo, el cluster tendrá un stand en la próxima edición de ABLA, feria sobre comunicación, diseño y soportes, que se celebrará los días 3,4 y 5 de febrero en el recinto ferial de Irun. Eiken contará con un stand de 25 metros cuadrados, equipado con material audiovisual y zona de reuniones para que las empresas puedan llevar a cabo sus gestiones comerciales. Precisamente, una de las charlas previstas correrá a cargo de uno de los socios de Eiken, Vicomtech (Julián Florez), que abordará la cuestión de si las personas que trabajan en entornos innovadores han asumido la importancia de la comunicación.

## MERCADO DE ANIMACIÓN

# Apirilean egingo da Animabasque-Business III

Animabasque-Business animazioaren azoka, Eikenek Animabasauri Animaziozko Zinemaren Nazioarteko Jaialdiaren markoan antolatzen duena, hirugarren urtez jarraian egingo da apirilaren 29an. Alderantzizko zeregin komertzial gisa ulertua, beste behin ere, nazioarteko foro honen xedea da Euskadiko enpresek garatzen dituzten animaziozko produktuak merkatu berrietara sartzea, negozio aukerak sortzea eta Europako telebisten, konpainien eta profesionalen arteko sinergiak ahalbidetzea euren proiektuen inguruan.

Antolakuntza aurreko edizioetako ereduen arabera ari da egituratzen jardunaldia, Espainiako eta Europako zenbait proiektu aurkeztuz.



Gainera, profesional, produktore, telebista eta banatzaileen arteko harreman zuzenerako, el-karrizketetarako eta bileretarako espazio bat ere egongo da. Berrikuntza gisa, edizio honek teknologia berriei buruzko ikuspegia emango du, eta teknologia horiek animazioaren negozioan zelan aplikatu daitezkeen ere azalduko da bertan.

Aurreko azoketan, besteak beste, parte-hartzaile hauek izan ziren: TVE, BBC, CBeebies eta

ETB telebista-kateak; Magma World (Irlanda), Art'Mell (Frantzia), Little Dragon, Wonky Films (Erresuma Batua), Filmax Animation, Forma Animada, Ink Apache, Milímetros eta Baleuko (Espainia) produkzio-etxeak; Barton Films, Filmax Distribución eta Futurikon banatzaileak; eta animazio-egileak, gidolariak edo zuzendariak. Denen artean sortutako espazioan, profesionaltasuna, lankidetzeta, eta merkatuaren eta negozioaren garapena dira ezaugarri nagusiak.

## Gabonetako luntxa

Aurrekoetan legez, Eikenek Gabon egunak aprobetxatu nahi izan zituen, bazkide guztiak jai-giroan biltzeko, urte osoa lanean eman ondoren. Gabonetako ohiko luntxa hilaren 17an izan zen, Teknologia Elkartegiko txokoan.



## EikenBANK III

La tercera edición del programa EikenBANK ya está en marcha. Muchos de los finalistas de anteriores convocatorias colaboran hoy con algunas de las productoras participantes en el proyecto y el ganador de 2009, Imanol Ortiz colabora con K 2000 en el desarrollo de su idea.

**Bases convocatoria:** [www.eikenbank.com](http://www.eikenbank.com)

# Eiken eta EiT Bren gidoilari-faktoria martxan jarri da

El 5 de noviembre arrancó Gidoi Faktoria, un completo itinerario formativo, que tiene como objetivo formar expertos guionistas que puedan ofrecer sus servicios al entorno productivo audiovisual, llenando el vacío actual existente en el mercado de la televisión.

18 eta 45 urte bitarteko 20 pertsona izango dira prestakuntza espezializatu hau jasoko duten lehenengo ikasleak, eta, horri esker, 'gidoigintzan adituak' izango dira. Gidoi Faktoria proposamen berritzailea da, baina, gainera, Estatuan ematen den gidoigintza arloko lehenengo prestakuntza osoa eta integrala da.

Duela urte bi, Ikus-entzunezkoaren Sektorearen Klusterrak prestakuntza arloko diagnostikoa egin zuen, eta, hortik abiatuta, Euskadiko ikus-entzunezkoaren industrian gidoilariak falta zirela sumatu zen. Diagnostiko hori bat zertorren EiTbK bere sorkuntza-tailerretan antzemandako gabeziekin, eta, beraz, ekimen hau Sektorearen lehiakortasuna hobetzeko proiektu estrategiko gisa hartu zen. Hauek dira Gidoi Faktoria abian jarri duten eta bertako prestakuntzaren diseinuan kolaboratu duten enpresak: Pausoka, 3 Koma, K 2000, Baleuko, Iru-soin eta Orío Produkzioak.

"Gidoia ikus-entzunezko produktu on baten oinarria da. Gidoi Faktoriak gidoilariak pres-tatu nahi ditu, Euskaditik kanpo ere arlo honetan erreferente izatera heldu gaitezen", adierazi zuen Juan Mari Gurrutxagak, Eikenen presidentea, ikastaroaren irekiera-ekitaldi ofizialean. Bere aldetik, Patxi Arratibelek, EiTbKo Estrategia eta Kanpo Harremanetarako



zuzendariak, azpimarratu zuen enpresa-taldeak profesionalak prestatzeko apustua egin nahi izan duela, eta haxe gehitu zuen: "pertsonak prestatzeaz gain, Gidoi Faktoriak zubi-lana ere egin nahi du, pertsona horiek enprekin harremanetan jartzeko. Adi egon behar dugu, talentua aurkitzeko eta talentu hori gure artean mantentzeko. Modu horretan, hobetu egingo dugu eta lehiakorrak izango gara".

Gidoi Faktoriaren buruan Madalen Bermeosolo EiTbKo Prestakuntza arduraduna eta 25 irakasle egongo dira. Denak ere, gidoigintzaren esparru guztietan esperientzia handia duten profesionalak dira, eta hainbat proiektutan hartu izan dute parte: zineman, telesaietan, entretenimenduko saiotan, dokumentaletan, realityetan eta abar.

Hauek dira Gidoi Faktoriako irakasleetako batzuk: Michel Gaztambide (Yoyes, La caja 507...), Txemi Parra (Aguila Roja, 7 vidas, EL internado, EL comisario...), Asier Aizpuru (Amar en tiempos revueltos), Virginia Yague

(La señora), Blanca Baena (Pásalo...), Nacho Velilla (Aída, Médico de Familia...), Diego San José (Pagafantas), Roberto Ontiveros (GH) edo Carolina Cubillo (Callejeros).

Prestakuntza programa EiT Bren Bilboko egoitza berriko 4. platoon emango da. Programak lau modulu independente izango ditu, eta, guztira, 350 eskola-ordu emango dira. Bereziki, gidoilari orok ezagutu beharreko trebakuntzak eta gaitasunak landuko dira. Zentzu horretan, parte-hartzaileek sakon aztertu eta ezagutuko dute telebista, bai eta gidoiaren oinarriak eta tresnak nahiz fikzioa edo entretenimendua bezalako genero ezberdinetan gidoiak dituen aplikazioak ere.

Proiektu berritzaile honek zenbait hartzaile izan ditzake: ikus-entzunezko munduari lotutako unibertsitate ikasleak edo prestakuntza zentroetakoak, sektoreko profesionalak edo erlaziozko beste sektore batzuetako profesionalak, bai eta gidoigintzaren munduan euren ibilbide profesionala garatzeko interesa duen pertsona oro ere.

## Barton Films

Barton Filmsek Durangoko Liburu eta Disko Azokako azken edizioan hartu zuen parte. Artekale 71n izan zuen standea, eta, bertan, euskaraz egindako pelikula ugari jarri zituen jendearen eskura. Gainera, azken edizio honetako nobedade gisa, "Munduaren bira doan", "Sukalde Kontuak" eta "Olentzero eta opariaren ordua" filmen DVDak aurkeztu ziren.



## Pausoka produce "Vaya tropa"

Pausoka y Plural Entertainment acaban de estrenar la nueva apuesta de entretenimiento de Cuatro. "Vaya tropa" es un espacio de humor al estilo de "Vaya semana", formato original creado por la productora vasca. Javier García de Vicuña dirige este proyecto respaldado por el éxito del programa que emite ETB2 desde 2003 y que, bajo su dirección ha recibido los premios Ondas 2006 y ATV 2004 y 2007. La actualidad tratada con humor inteligente y la parodia de la sociedad española son las señas de identidad del espacio que presentan Arturo Valls y Cristina Urgel, ex reportera de "Sé lo que hicisteis...".

## Participación ciudadana

Con motivo de la celebración en la ciudad de Cáceres del "V Congreso de Creatividad e Innovación, Ciudades Creativas en la Sociedad de la Imaginación" –del 11 al 14 de noviembre– Úbiqa desarrolló para el Ayuntamiento una gymkana móvil. La innovadora actividad estaba orientada a la participación de los más jóvenes, que debían superar distintas pruebas, en las que la grabación con el teléfono móvil jugaba un papel fundamental.



## Teknopolis, Europako dibulgazio zientifikoko saiorik onena

Elhuyar Fundazioak produktutako Teknopolis telebista-saioak Europako dibulgazio zientifikoko telebista-saiorik onenaren saria jaso zuen urrian, Euroscience fundazioak antolatutako Euroscience Media Awards 2009 ekitaldiaren markoan. Hain zuzen ere, Jonhson & Jonhson Popular Science TV Award saria eman zaio Teknopolis saioari. Elhuyarreko hiru kide joan ziren Hannoverren (Alemania) egindako sari-banaketara: Maider Egüés, Teknopolis saioaren zuzendari eta aurkezlea; Itziar Noguera, Elhuyar Fundazioaren zuzendari nagusia; eta Beñar Kortabarria, saioko erredaktorea.

Dibulgazio zientifikoko telebista-saiorik onenaren saria Teknopolisi eman zion epai-mahaian honakoak izan ziren: Derek Nelson, AlphaGalileo Fundazioaren negozioetako zuzendaria, BBCren produktore ohia eta ESaren (European Media Centre) aholkularia; Carl Jo-

han Sundberg, Euroscience and Karolinska Institute erakundekoa; Philippe Bijvoet, VRT (The Flemish Radio and Television Network) erakundekoa; Frederik Wittock, Johnson & Johnson Pharmaceutical Research Europa erakundekoa; eta Barbara Gallavotti, telebista italiarreko kazetaria. "Europa osoko telebista-saiorik onenaren saria jasotzea oso garrantzitsua da guretzat, egin dugun lanaren aintzatespena da eta", adierazi zuen Maider Egüések. Teknopolis Euskadiko telebista publikoko saio heteranoetako bat da; izan ere, 12 urte daramatza antenan. ETB3n, asteazketan emititzen da, 21:30etan; ETB2n, igandeetan, 11:00etan; eta egun berean, 20:00etan, ETB1en.

Era berean, aurreko edizioetako programa guztiak [www.teknopolis.elhuyar.org](http://www.teknopolis.elhuyar.org) webgurutik jaitsi daitezke.

## Internet por satélite

Jarkata ha puesto en marcha una solución universal de acceso a Internet en banda ancha, que permite el acceso desde cualquier punto del territorio español independientemente de la disponibilidad de infraestructura telefónica, ya que el servicio es bidireccional a través de la red de satélites ASTRA e Hispasat. El servicio se soporta sobre una plataforma abierta DVB-RCS, lo que garantiza la compatibilidad de diferentes fabricantes.

La red se encuentra apoyada por más de cien estaciones base LMDS, 15.000 kilómetros de fibra óptica, una red de transporte ATM de alta capacidad y una red avanzada de servicios IP. Esta solución permitirá aumentar el ancho de banda desde 128 kbps hasta 3Mb en el enlace ascendente de forma casi inmediata y sin necesidad de actuación directa sobre el equipo, lo que posibilita hacer streamings de vídeo de alta calidad.



Las unidades móviles sobre IP son adecuadas para proporcionar cualquier tipo de servicio de comunicaciones allá donde se necesite, siendo ideales para la retransmisión de eventos y contribuciones audiovisuales para programación en directo.

La convergencia de las tecnologías digitales hace que las fronteras entre los tradicionales servicios audiovisuales y los nuevos servicios de banda ancha se encuentran cada vez más difuminadas. Las nuevas redes multiservicio permiten la integración de soluciones de voz, datos y vídeo en una sola red basada en tecnología IP.

**Itziar Mena / Directora de Eiken**

# ”Eiken mantendrá su actividad en favor de la consolidación del Sector Audiovisual”

El pasado mes de octubre **Eiken** cumplió cinco años. En este tiempo han pasado por la presidencia del Cluster, **Ricardo González (K 2000)** y, en la actualidad, **Juan Mari Gurrutxaga (Mixer)**. **Itziar Mena**, en la dirección desde el principio, es una de las responsables de los logros cosechados y conoce bien los retos pendientes.

**Mirando hacia atrás, ¿qué balance general hace de estos cinco años?**

Indudablemente positivo. Cuando se puso en marcha el Cluster todo eran incertidumbres y recelos. Nos encontramos con un sector disperso, invisible en buena medida, en el que había además muchísimas dudas sobre la utilidad de un asociación de este tipo para el Audiovisual. Nos hemos convertido en referente e interlocutor de un sector industrial no tradicional con previsiones de crecimiento, que además cuenta con un plan estratégico para los próximos años.

**¿Cuál es la barrera que más ha costado superar?**

Varias. Tal vez la más importante y a lo que más valor doy, el hecho de que las empresas se han puesto a colaborar entre competidores. Todos los proyectos que hemos puesto en marcha y que están sobre la mesa se basan en la colaboración, las empresas dedican mucho tiempo a pensar y a trabajar para el conjunto, para avanzar en la competitividad del sector desde la formación, la calidad, la internacionalización, la innovación...

**El número de socios apenas ha variado, ¿es posible llegar a más empresas?**

El hecho de tener una base de socios estable, en torno a las 45 empresas, nos indica que algo estamos haciendo bien. Las encuestas que realizamos apuntan una muy buena valoración por parte de los socios para acciones como Basque Audiovisual, Animabasque-Business o las jornadas de calidad. Hay algunas empresas importantes fuera del Cluster a



las que nos gustaría llegar y no renunciamos a ellas. Es nuestra intención contactar con varias para informarles de nuestras actividades.

**Basque Audiovisual es la marca del sector en el exterior, ¿diría que la internacionalización está en su agenda de prioridades?**

Sí. Desde el principio, las empresas nos pidieron estar en el MIPCOM. Es el foro más importante de contenidos audiovisuales, todo el que aspira a algo en este negocio está en Cannes. Con el apoyo del Departamento de Cultura del Gobierno Vasco a través del Programa Niniak, hemos estado tres años seguidos en MIPCOM, pero también en el MIF y MIPTV y Sunny Side of the Doc, agrupados como Basque Audiovisual, lo que nos da una mayor visibilidad y nos permite aprovechar sinergias. Basque Audiovisual es una iniciativa clara de internacionalización, de apoyo a las empresas que buscan entrar en nuevos mercados.

**¿Qué retos se plantean con la que está cayendo en el ámbito económico?**

La situación en el Audiovisual, a nivel global, diría yo, es de gran incertidumbre, porque con la digitalización el sector está viviendo una transformación radical y esto hace que los modelos de negocio actuales no

sirvan y que no se vea claro cuáles son los que van a funcionar en el “Nuevo Audiovisual”. Si a esto le añadimos los efectos de la crisis y, en el caso del Audiovisual Vasco, los lógicos cambios producidos por el relevo institucional, el resultado es que la presión sobre las empresas es importante. Ante esto, el Cluster tiene que ser capaz de mantener su nivel de actividad a favor de la consolidación del sector. Para ello contamos con el apoyo del Departamento de Industria, para llevar adelante el Plan Estratégico. Tenemos que continuar en la línea de la excelencia empresarial con el desarrollo de un sello de calidad para el audiovisual, Eiken9000, debemos seguir desarrollando proyectos de innovación como base de diferenciación y de generación de valor para nuestros productos, etc..

**¿Y qué hay de las empresas? ¿cómo les está afectando la crisis?**

Estamos en una situación en la que quizá no hayamos estado nunca, pero creemos que el Sector Audiovisual está mejor preparado que otros sectores para salir de esta crisis. Es un sector estratégico apoyado en las nuevas tecnologías y en el talento de las personas, creo que tenemos ambas cosas, por lo que debemos saber jugar nuestras cartas para obtener resultados positivos. Hay empresas que se están moviendo, desplazándose a nuevos negocios y a nuevos mercados, otras todavía tienen que emprender ese camino.

**Acaban de abrir Gidoi Faktoria...**

Es uno de nuestros grandes proyectos, una formación especializada en guión para televisión. Surge del Plan Estratégico y va encaminado a mejorar la formación de los profesionales, a hacerla más acorde a las necesidades de las empresas. He de decir que no hubiera sido posible sin el apoyo de EITB y del resto de empresas implicadas.

**¿Qué mensaje lanzaría a las empresas?**

Juntos hemos sido capaces de hacer cosas que no pensábamos que fueran posibles hace 5 años. Trabajando en colaboración vamos a ver un sector fuerte, con una adecuada dimensión empresarial y con proyección internacional.

# Bazkideak



# Socios



3koma@3koma.com  
www.3koma.com



abra@abraprod.com  
www.abraprod.com



aginako@aginakobz.es



info@audiovisual.com  
www.audiovisual21.com



info@baleamusika.com  
www.baleamusika.com



baleuko@baleuko.com  
www.baleuko.com



bartonfilms@bartonfilms.com  
www.bartonfilms.com



info@bideartean.com  
www.bideartean.com



bitart@bitart.info  
www.bitart.info



bst@bst-broadcastservices.es



cbcomercial@canalbizkaia.com  
www.canalbizkaia.com



info@canaleuskadi.tv  
www.canaleuskadi.tv



info@digitalak.com  
www.digitalak.com



digytal@digytal.net  
www.digytal.net



info@eitb.com  
www.eitb.com



teknopolis@elhuyar.com  
www.elhuyar.org



erabi@erabi.es  
www.erabi.es



secretaria@escivi.com  
www.escivi.com



www.euskaltel.es



ei-sev@eusko-ikaskuntza.org  
www.eusko-ikaskuntza.org



info@euve.org  
www.euve.org



audiovisual@expressive.es  
www.expressive.es



info@flying-apple.com  
www.flying-apple.com



g93@g93.es  
www.g93.es



gastelupeko@hotsak.com  
www.hotsak.com



info@gizer.net  
www.gizer.net



buzon@fase3.com  
www.fase3.com



idem@idem4.com  
www.idem4.com



bilbao@imval.com  
www.imval.com



info@interociodigital.com  
www.interociodigital.com



zuatzu@irusoin.com  
www.irusoin.com



itesa@itesa.tv  
www.itesa.tv



jarkatza@jarkatza.com  
www.jarkatza.com



info@k2000.com  
www.k2000.com



kursaalp@orange.es  
www.kursaalproducciones.com



megavideo@megavideo.es  
www.megavideo.es



itziar@mixer.com.es  
www.mixer.com.es



orio@orioprodukzioak.com  
www.orioprodukzioak.com



info@pausoka.com  
www.pausoka.com



signodigital@signodigital.net



info@sonoraestudios.com  
www.sonoraestudios.com



info@sugar-factory.com  
www.sugar-factory.com



ubiqa@ubiqa.com  
www.ubiqa.com



info@vicomtech.es  
www.vicomtech.es



info@vilau.net  
www.vilau.net