



2009ko Urtarrila-Martxo
Enero-Marzo 2009



Sormena
eta Berrikuntza
Europako Urtea 2009

Cluster Audiovisual de Euskadi
Euskadiko Ikus-entzunezkoen Klusterra



Basque Audiovisual estrena stand en Cannes



basque
audiovisual

www.basqueaudiovisual.com

companies

- SKOMA
- AUDIOVISUAL 21
- BALEKO
- EITB
- EXPRESSIVE MEDIA PROJECTS
- JARKATZA
- K2000
- MEDIABOST
- PAUSOKA
- RETELSAT
- SOMILGA



Animabasque Business II (5. or.)

Elkarrizketa: Juan Carlos López, 3Homako Zuzendaria (7. or.)



Basque Audiovisual

Estimados/as socios/as

Me gustaría dedicar en esta ocasión la columna a comentar el hecho importante de que nuestras empresas agrupadas como Basque Audiovisual han estado en la última edición del MIPTV de Cannes, -del 30 de marzo al 3 de abril-, pero esta vez con su propio stand, lo que sin duda implica ventajas para nuestros profesionales, que han tenido a su disposición un espacio diferenciado para llevar a cabo contactos y explorar nuevas vías de negocio.

Cuando hace cuatro años constituimos este Cluster, muchos de vosotros y vosotras insistíais en la importancia de estar en el mercado de Cannes, una cita que si bien se consideraba fundamental para las empresas, requería de un enorme esfuerzo económico de éstas. Desde Eiken hicimos todo lo que estuvo en nuestra mano, no sólo para estar, sino para consolidar una imagen unitaria del Audiovisual Vasco bajo la marca Basque Audiovisual, que hoy goza de reconocimiento interno y externo y es seña de identidad y calidad de los productos audiovisuales hechos en Euskadi.

De la mano de los Departamentos de Cultura e Industria, Comercio y Turismo del Gobierno Vasco, hemos estado en el MIPTV y estaremos en el Sunny Side of the Doc y en el MIPCOM, pero estoy seguro de que poco a poco la presencia y el peso del Audiovisual Vasco en el exterior se incrementará porque el camino que hemos emprendido es bueno para nuestras empresas. Y es que Basque Audiovisual es mucho más que una marca, es un programa común de internacionalización que goza de un catálogo on line y de un equipo de consultores de apoyo a las empresas. Desde aquí quisiera felicitar a todas las personas y a las empresas que con su esfuerzo hacen realidad este proyecto.

Juan Mari Gurrutxaga

Presidente



KRISIA



Euskal ikus-entzunezkoak eta krisia

EIKEN ha constituido en los últimos meses un "Comité anticrisis" para tratar de prever los efectos, a corto y medio plazo, que la recesión económica podría tener sobre la facturación y el empleo de las empresas del Sector Audiovisual y proponer medidas de choque.

2008. urtearen amaieratik, Eikenek hainbat topaketatan parte hartu du, EAEko gainerako kluster estrategikoekin batera, enpresek gaur egungo egoera ekonomiko larria gainditzeko eta krisitik indartuta ateratzeko hainbat neurri proposatzeko helburuarekin. Horrez gainera, Eikenen barruan "Krisiari aurre egiteko batzordea" sortu da, eta enpresei informazioa eskatu zaie, 2008ko ekitaldiaren itxierako datuei eta ekitaldi honetarako negozio aurreikuspenei buruzko informazioa, hain zuzen ere, betiere krisiak ekar ditzakeen ondorioak ahalik eta xeheen zehazteko.

Enpresek emandako datuetatik ondorioztatu dugunez, krisiak ez die berdin eragiten enpresa guztiei; alde nabariak daude azpisektoreen, berrikuntza mailaren edo telebista kateak bezero gisa izateak dakarkien mendekotasun mailaren arabera. Hain zuzen ere, telebistarako edukien ekoizpenean ari da krisia kalte gehien eragiten, telebista kateetan publizitateko diru sarreretan gertatzen ari diren murrizketak direla-eta, batik bat.

Beste sektore batzuetan, aldiz, arinagoa gertatzen ari da krisia, batez ere bestelako kanaletarako (Internet eta multimedia, telebista korporatiboa edo ekitaldiak) edukiak ekoizten diharduen sektorean. Alde batetik,

eskarien bolumena murriztu ez delako, eta, balio erantsi handiko eta eduki teknologiko handiko produktuak izanik, euskal enpresak oso lehiakorrek direlako. Era berean, ikus-entzunezko zerbitzuen enpresak ere, enpresa ertainak nahiz txikiak, ez dira krisiaren aurrean hain ahul ageri.

Enplegu galera

Klusterrak bildutako datuen arabera, ikus-entzunezkoen sektoreak aurreikuspenak bete ditu 2008ko ekitaldiaren itxieran; hau da, 2007koaren oso antzeko fakturazioa lortu du. Ekitaldi honi begirako ikusmira, ordea, okerragoa da, doitu egin behar izan baitira, beherantz, fakturazioari nahiz enpleguari dagozkion aurreikuspenak. Hala, ikus-entzunezkoen sektoreak fakturazio mailari dagokionez oro har egonkor eutsi dion arren, % 6 inguruko enplegu galera aurreikusuten da, galera are handiagoa, aldi bateko kontratuetan.

Jakitun gara lan hau aurrera ateratzeko ahalegin handia egin behar izan dutela enpresek, baina Eikeneko zuzendaritzak uste sendoa du enpresek emandako informazioari esker enpresen benetako beharrezan neurriko ekintzak bideratu ahal izango dituela klusterrak.



Lankidetzak-akordioa

Klusterak lankidetzak-akordioa izenpetu zuen iragan otsailaren 17an Zamudion Innobasque-Berrikuntzaren Euskal Agentziarekin; helburua berrikuntza bultzatzea eta Euskadiko ekonomia eta gizartearen bigarren eraldaketa handiaren alde elkarlanean aritzea izanik.

Colaboración con Gaia

Las Juntas directivas de Eiken y Gaia (Cluster de Tecnologías de la Información y la Comunicación) se reunieron el pasado 17 de marzo para fijar un plan de trabajo para la colaboración entre ambos sectores, que están cada vez más interrelacionados.

Eiken incorpora una beca de formación para el ganador de EikenBANK

Klusterak **EikenBANK**en bigarren edizioa jarri du martxan. Proiektu irabazlea produzitzeko konpromisoaz eta 4.000 euroko diru-sariaz gain, proiektuaren titularrak zenbateko bereko beka bat jasoko du, lau hilabetez bere ideia garatuko duen produkzio-txearekin batera lan egiteko.

Eiken ha puesto en marcha la segunda edición de EikenBANK, uno de sus proyectos más innovadores, que tiene como principal objetivo poner en contacto de forma directa al talento no profesional de jóvenes creadores con las empresas del Sector Audiovisual Vasco, de manera que de esta colaboración surjan nuevos productos competitivos.

Esta edición sigue básicamente el esquema de la primera, pero incorpora novedades. Además del compromiso de producir el proyecto ganador y de un premio en metálico de 4.000 euros, el titular del proyecto recibirá una beca por el mismo importe para trabajar durante cuatro meses junto a la productora en el desarrollo de su idea. Además, este año EikenBANK contará con la colaboración de guionistas de programas de referencia de las productoras vascas, como Pedro Fuentes, Director de Guión de "Goenkale", que ha intervenido en las presentaciones a los centros de formación.

Y es que, durante el primer trimestre del año, los responsables de EikenBANK han presentado la iniciativa ante casi medio millar de estudiantes de centros formativos, escuelas de cine y distintas titulaciones universitarias vinculadas al Audiovisual. Los participantes tendrán hasta el 30 de abril para presentar sus proyectos a través de la web del programa.

En el programa pueden participar jóvenes creativos que tengan un proyecto audiovisual original y que no se encuentren trabajando o



colaborando de forma profesional y continuada con empresas del sector en el ámbito de contenidos. Las bases del programa y todo el procedimiento está recogido en una web, a través de la cual se articula toda la iniciativa.

Oportunidades laborales

EikenBANK seleccionará y premiará un proyecto que será desarrollado profesionalmente por una o varias de las productoras participantes en el programa y como último paso el proyecto se emitirá en EITB. Asimismo, de este programa podrán surgir otras colaboraciones entre el talento creativo y las productoras vascas. "El objetivo es localizar el talento o la creatividad donde esté, darle la posibilidad de llevar a la realidad su idea, que podrá supervisar junto a profesionales. El año pasado recibimos 27 proyectos y la ganadora, Alazne Páramo ya está trabajando en el desarrollo de su concurso de la mano de 3Koma. Además, dos de los finalistas, Mikel Álvarez y Jon Sánchez están trabajando en Orío y Baleuko", explicó la directora de Eiken, Itziar Mena.

EikenBANK está abierto tanto a proyectos o guiones como maquetas o pilotos de productos audiovisuales (programas de TV como series,

concursos, magazines o realities, productos de animación, documentales, contenidos multimedia, ...) siempre que se presenten de acuerdo al formulario estructurado del programa EikenBANK. En este sentido, los responsables del programa valorarán principalmente la originalidad y la viabilidad comercial de los proyectos.

El proyecto promovido por Eiken cuenta con la implicación de 3Koma, Baleuko, Canal Bizkaia, EITB, Irusoin, Jarkatza, K 2000, Orío y Pausoka. Además, tiene un importante respaldo institucional, habiendo logrado el apoyo del Gobierno Vasco, a través de los departamentos de Industria, Comercio y Turismo y Cultura, de los departamentos de Innovación de las Diputaciones de Bizkaia y Guipuzkoa, SPRI, el Ayuntamiento de Bilbao y también la BBK a través de la Fundación Gazte Lanbidean.

Las instituciones han valorado de manera positiva que empresas competidoras, -las más importantes del Sector Audiovisual Vasco-, se hayan unido para colaborar en un proyecto a favor del talento no profesional. Al igual que en la edición precedente, la iniciativa cuenta también con el respaldo de la UPV/EHU, Mondragon Unibertsitatea, la Universidad de Deusto y todas las Escuelas de Cine de la CAPV.

www.eikenbank.com



Eikenek amaitzean du Euskadin gidoigileak prestatzeko proiektua

Sektoreko Berrikuntza Agendaren testu-guruan Eiken egiten ari den proiektuaren bidez, Euskal Ikus-entzunezkoa erreferente bihurtu nahi da gidoigileen arloan. "Gidoien Faktoria" izeneko proiektu hau gidoigileak prestatzeko ekimen integrala da eta urtebeteko prestatzuntza modulu batean dago egituratuta. Eikenen zuzendaritzapean, honako enpresa hauek parte hartuko dute: Pausokak, Baleuko-k, Irusoin-ek, K 2000-k, 3Koma-k eta EiTbK. Dena den, interesa duten gainerako euskal enpresek parte hartzeko aukera dute oraindik.

Gaur egun, gidoien arloan, prestatzuntza gabezia dago EAEn, hori dela eta, programak bertako gidoigileen harrobia sortzeko aukera emango digu. Era berean, Euskadin dagoen talentua bertan gera dadin erraztasunak emango ditu eta ikus-entzunezko produktuak hainbat formatu eta generotan sortzeko gaitasun handiagoa lortuko dute euskal enpresek.

Hala, Klusterrak prestatzuntza programa osoa proposatu du —gidoigile orok egin beharreko bidea—, 12 hilabeteko iraunpena izango duena eta oinarritzko gaiei buruzko bost modulutan egituratuko dena (250 ordu). Halaber, tailerrak eta ikastaro espezializatuak emango dira prestatzuntza osatzeari begira. Amaitzeko, programak sektoreko enpresetan sei hilabeteko praktikak egiteko aukera aurreikusten du.

Gidoigileak eta sektorearen beharrei erantzuteko gai izango diren pertsonak prestatzeko aukera eskaintzeaz gain, ekimen hau lagungarria izango da sormenari lotutako industria garatzeko Euskadin.

Basque Audiovisual presente en el MIPTV de Cannes con stand propio

Euskadiko Ikus-entzunezkoen Klusterrak finkatu egin du Basque Audiovisual marka, sektorea kanpoan sustatzeko erreferentzia gisa.

Un stand de casi 20 metros cuadrados situado en el pabellón central del Palais des Festivals, acogió bajo la marca Basque Audiovisual a las doce empresas vascas presentes en el Mercado Internacional de los Contenidos Audiovisuales y Digitales MIPTV. Este mercado, uno de los más importantes del mundo en este ámbito, se celebró en la ciudad francesa de Cannes del 30 de marzo al 3 de abril.

La apuesta tanto de Eiken como del Departamento de Cultura del Gobierno Vasco que impulsa esta acción, era facilitar la labor comercial de las empresas para que estas pudieran desarrollarla en mejores condiciones, además de garantizar una mayor visibilidad del Audiovisual Vasco y de sus productos a través del espacio diferenciado de Basque Audiovisual.

"Disponer de un stand propio tiene, sobre todo, ventajas para las empresas que así tienen todo el protagonismo. En anteriores ediciones hemos comprobado que disponemos de una buena marca, que unida a la calidad de los contenidos de nuestras empresas consigue ser un foco de atracción e interés. Este era el paso lógico tras el recorrido de éxito de Basque Audiovisual que iniciamos hace tan sólo dos años", explica Itziar Mena, Directora de Eiken.

Las empresas vascas que han viajado a Cannes son: **3Koma, Audiovisual 21, Baleuko, EiTb, Expressive, Jarkatza Media, K 2000, Mediabost, Pausoka, Retelsat, Somuga, Western Films**. En esta ocasión, además, y gracias a un acuerdo entre los clusters audiovisuales de Euskadi y Galicia, las empresas vascas y ga-

llegas han conseguido unir sus respectivos espacios con la consiguiente generación de sinergias comerciales y de atracción. "El espacio total —señala Itziar Mena— de casi 40 metros cuadrados, nos ha permitido la organización conjunta de un networking con productores de otros países".

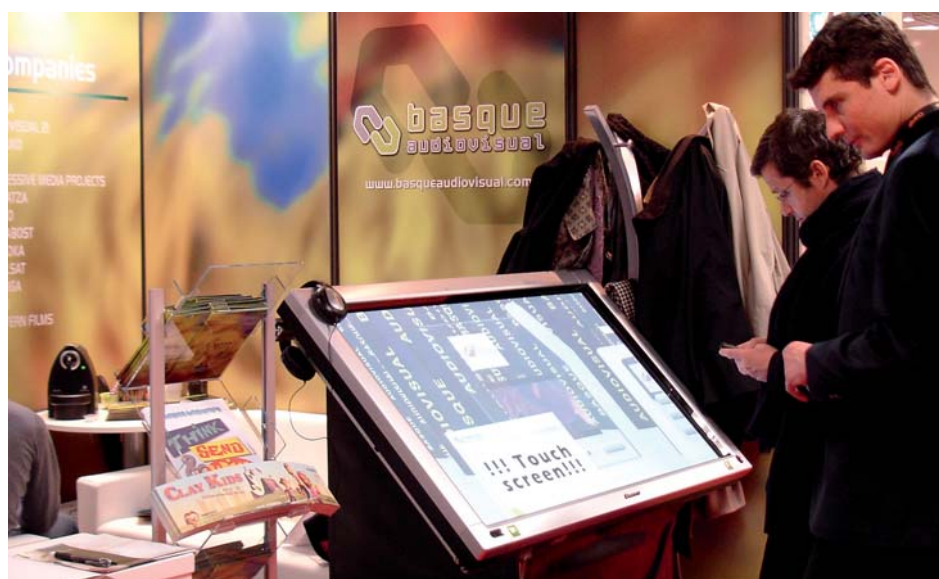
Misión comercial

El objetivo de Eiken con esta iniciativa era facilitar la presencia de un número significativo de empresas, entidades y organizaciones relacionadas con el sector audiovisual en la última edición del MIPTV, de forma que pudieran mostrar sus productos y realizar contactos de interés, al mismo tiempo que se fortalece la imagen del Sector Audiovisual Vasco con un espacio propio y diferenciado en Cannes.

Basque Audiovisual se ha afianzado como la marca del Sector Audiovisual Vasco a nivel Internacional. En este sentido, las encuestas realizadas por Eiken a las empresas revelan que éstas se identifican con una marca limpia, y fácilmente reconocible en cualquier mercado, que es seña de diferenciación y calidad del producto audiovisual hecho en Euskadi.

En general, Basque Audiovisual se percibe por las empresas como una plataforma de apoyo para las que quieren apostar por el mercado internacional. Y es que, no es sólo una marca, sino que el proyecto se completa con un equipo de consultores de apoyo a los profesionales y un catálogo comercial on line:

www.basqueaudiovisual.com



Los trabajos de las empresas vascas centran el mercado de animación

EIKEN – Euskadiko Ikus-entzunezkoen Klusterrak merkatu berrietara helarazi nahi du Euskadin egindako animazioa.

El Palacio Euskalduna de Bilbao acogió el 26 de marzo la segunda edición del mercado AnimabasqueBusiness, un foro internacional sobre contenidos de animación, que pretende apoyar el acceso a nuevos mercados de los productos de animación que desarrollan las empresas vascas, principalmente cine y series para televisión. Esta segunda edición, estuvo marcada por la notable presencia de proyectos desarrollados por empresas vascas, lo que evidencia el potencial de crecimiento de este sector dentro del Audiovisual.

Entre las empresas vascas que trabajan contenidos de animación, presentaron sus proyectos –en fase de desarrollo o producción– Dibulitoon, Xperimenta+Kaia, Baleuko y Silverspace, todas ellas compañías con una larga trayectoria, y que acumulan galardones y nominaciones en certámenes de prestigio nacional e internacional.

La cita reunió a un centenar de profesionales y empresas del ámbito nacional y de fuera del Estado, entre otras, Art Mell (Francia), Castelao Productions (España) y las británicas Little Dragon y Wonky Films, que ha



participado en numerosos proyectos de animación para la BBC y Channel 4. Además asistieron a la jornada los responsables del área infantil de TVE.

La iniciativa promovida por Eiken, junto con Barton Films, se enmarca dentro de la estrategia del Cluster para llevar a cabo acciones integradas que permitan apoyar el acceso a nuevos mercados, y la internacionalización de las empresas vascas. AnimaBasque-Business cuenta además con un importante respaldo institucional, entre otros, del Gobierno Vasco y de la Diputación Foral de Bizkaia dentro del Programa Bultzatu, que gestiona el Departamento de Innovación y Promoción Económica del ente foral. En esta edición, además, la colaboración ha sido particularmente intensa entre el Cluster Audiovisual y UKTI, la Sección Comercial del Consulado británico en Bilbao, para favorecer la cooperación entre empresas vascas y británicas.

La apertura del foro estuvo presidida por el Director de Innovación y Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia, Antonio Gallarreta, además de Borja Belandía, Director de Planificación y Estrategia del Departamento de Industria del Gobierno Vasco, Derek Doyle, Cónsul de Reino Unido en Bilbao

y Juan Mari Gurrutxaga, Presidente de Eiken.

AnimabasqueBusiness se presenta en formato de misión comercial inversa en el que potenciales clientes y coproductores del ámbito internacional, pueden conocer los proyectos en producción o a la espera de distribución que las empresas presentan con la intención de llegar a acuerdos, coproducciones y distribuciones en el extranjero y dar salida, así, a sus trabajos. El mercado ha propiciado un espacio de contacto directo, con agenda cerrada de entrevistas y encuentros entre profesionales, productores y distribuidores a través de mesas de trabajo. La cita contó con la asistencia de grandes nombres dentro de la animación internacional, como el director francés Francis Nielsens o Francisco Ureña.

Animabasauri5

De la mano de Barton Films, entre el 20 y el 27 de marzo se celebró Animabasauri5 - Animabasque, un año más con la exhibición del mejor cine de animación que se realiza en el mundo. El Social Antzokia de Basauri, la Fnac, los Multis y los cines Max Ocio fueron algunas de las sedes de un certamen que incorpora diferentes talleres sobre el cine de animación.

bazkide berriak

Azken hilabeteotan honako bazkide berri hauek sartu dira Eikenen:



Audiovisual21-K
ikus-entzunezko

eskubideak, nazional eta nazioarteko mailan, kudeatzen ditu eta berezko produkzioa ere gauzatzen eta ustiatzen du. Batez ere gai kulturalak, dibulgatzaileak, kirolarekin erlazionatuak eta entretenimenduzkoak jorratzen ditu.



Balea Musika Ideiak musika, soinu, ekoizpen eta komunikazioaren profesionalak osatutako enpresa da. Bi grabazio estudio dituzte eta ekoizpen bulego bat. Era berean, euren laneko egiturak audioa duen edozein gertakirari edo lanetan zerbitzu integrala eskaintzeko aukera ematen die.



Bideartean. Argazkien eta ikus-entzunezkoen ekoizpena eta errealizazioa: Internet,

dokumentalak, instituzionalak, publizitatea, telebista, bideo-klipak, bideo esperimentalak, making off, kirolak... Ekoizpen ondoko digitala. Urpeko kamera. Ideiak sortzeko estudioa.



IMVAL ek bi arlotan egiten du lan: Tb,

argazkilaritza, soinu, zinema eta web-orriren diseinuari buruzko ikus-entzunezkoen prestakuntza zentroa eta HDko zinema iragarkien eta erakundeetako bideoen ekoizpen etxea.

Internacionalización

Vilau, empresa líder en soluciones de comunicación interactiva, se ha unido a SERSAT para crear Vilau Latinoamérica, cuyo objetivo es la provisión de tecnología y aplicaciones en el ámbito de la televisión digital interactiva, nuevos medios, canales verticales en Internet y Tv, contenidos interactivos y dispositivos en el área turística en América del Sur.

"Elio Berhanyer"

Jarkatza Media, a través de Galdare 19.99, ha comenzado la producción de "Elio Berhanyer, 50 años de moda", un nuevo proyecto documental sobre creadores y diseñadores de moda. A primeros de marzo se firmó el contrato con la firma del diseñador cordobés. Se trata del primer capítulo sobre la vida personal y profesional de uno de los creadores más importantes del siglo XX. Se grabará en HD y es la apuesta que hace este grupo empresarial para introducirse en el mercado internacional (MIPTV y MIPCOM).



Palestinari buruzko dokumentala

Israelen bonbardaketek iraun duten bitartean, K 2000ko taldea Gazako mugara joan da eta Hamasek Sirian dituen liderrak elkarrizketatu ditu. Irudiz eta elkarrizketaz osatutako 50 ordu baino gehiago grabatu dituzte, palestinarek euren herrialdean bertan bizi duten egoera islatzeko. Irudiak "Pásalo" saioaren barruan emititu dira.



'Ander' filmak Arte eta Saiakeraren saria irabazi du Berlinale

"Ander" filma (Bitart enpresak eta EiTBk etxeak hartu dute parte bertan) gai homosexualen lehenengo euskal pelikula eta Berlingo Zinemaldian proiektatu den lehenengo euskarazko filma da, eta, otsailan, CICA Arte eta Saiakerako Zinemaren Nazioarteko Konfederazioaren saria lortu zuen. Erakunde hori Berlinaleko epaimahai independenteetako bat da.

Roberto Castón zuzendari galiziarren filma Panorama sailean eman zuten (Berlingo Zinemaldiko bigarren sail garrantzitsua da hori), eta, bertan, bakardadeari buruzko landa-giroko istorio bat kontatzen da, homosexualtasunaren deskubrimendu berantiarra gai hartuta. Kontakizuna izenburuko Anderren inguruan harilkatzen da. Ander berrogeitaka urteko gizona da, amarekin eta arrebarekin batera bizi dena baserri zahar batean. Bere bizitza lasaiki buelta emango du, Juan izeneko gazte perutarra baserriera heltzen denean.

Produkzio memoria

"Ander" filma produzitzeko Euskal Autonomia Erkidegoko eta Espainiako estatuko gainerako herrialdeetako hogeitahiru profesional baino gehiagok hartu zuten parte. Profesional horiek Arriatiako haranera joan behar izan zuten

filmatzen aritu ziren bost asteetan (ekainaren 23tik uztailearen 25era). Produkzio hau egiteko lau hilabete eman dira preprodukzioan, bost aste filmatzen eta hiru hilabete inguru postprodukzioan. Ikus-entzunezkoen euskal enpresak tartean sartuta daude. Irudiaren edizioa eta postprodukzioa Bitart-en egin zen, hots, filma koproduzitzen duen enpresan. 7 Jazz konposizioak Franciso Frierik eta Sebastian Pachechok konposatu zituzten espresuki film lutzerako. Era berean, Ander konposizioa Arriatiako Haraneko "Esti eta Olatz" artistek konposatu zuten espresuki filmerako.

Gay, Lesbiana eta Transexualen Euskal Zerbiztuaren (Berdindu) enkarguz filmatutako lan hau euskaraz eta gaztelaniaz filmatu da. "Ander" filmak bere protagonistaren deskubrimendu eta onarpen propioa dokumentatzen du, eta, besteak beste, konfiantza falta, zalantza, ukoa eta, azkenik, zoriontsu izateko ahalegina erakusten dira, norberaren edo beste inoren aurreiritziei kasurik egin gabe. Josean Bengoetxea aktoreak eman dio bizitza protagonista nagusiarri. Filma urtarilaren 30ean estreinatzen zen Arriaga Antzokian, Bilboko Gay-Lesbo-Trans Nazioarteko Zinemaldiaren inaugurazio-ekitaldian.

Documental sobre los árbitros

Orio Produkzioak es la empresa que, junto con Antartida, ha producido el documental "El árbitro" que se estrenó el 29 de marzo en Canal + y que muestra la realidad del trabajo de este colectivo. El documental codirigido por Eriz Zapiain (Salda Badago) y Justin Webster (Barcelona Confidential y The Madrid Connection) da a conocer una de las caras más ocultas del fútbol.

El documental cuenta cómo es el día a día de uno de los colectivos más castigados de este deporte. A través de Miguel Ángel Pérez Lasa tenemos la oportunidad de conocer cómo se desarrolla un encuentro futbolístico desde el



punto de vista de estos profesionales y por primera vez, podemos oír las conversaciones que se suceden entre árbitro y jugadores o entre el árbitro y sus propios auxiliares.

Juan Carlos López / **Director General de 3Koma**

”La innovación debe dirigirse a redefinir procesos productivos y reforzar nuestras señas de identidad”

Desde la constitución del Cluster, **3Koma** ha sido una de las empresas con un mayor índice de participación en las actividades puestas en marcha. MIPCOM y MIPTV son citas habituales de esta productora implicada desde el principio en el programa EikenBANK.

El público en general quizá no sepa que “El coro de la cárcel” o “El calendario del año” son ideas de 3Koma exportadas a otros países ¿cuál es su principal actividad?

3Koma S.A. es una productora generalista, centrada en proveer de contenidos a las cadenas de TV. Trabajamos en todos los géneros produciendo programas musicales, talkshows, magazines, ficción, docus y realitys. Una de nuestras señas de identidad es la creación de formatos originales que son opcionados y producidos en numerosos países europeos.

¿Qué retos u objetivos tienen planteados como empresa a medio plazo?

En 3Koma siempre hemos tenido claro que nuestro mercado natural es Euskadi y fundamentalmente ETB, pero además y quizás debido a la presencia de una productora como Boomerang Tv en nuestro accionariado, hemos realizado importantes esfuerzos por abrirnos un hueco en las televisiones estatales. Además, la decidida apuesta por disponer de un equipo propio de creación y desarrollo de formatos nos ha dirigido hacia el mercado internacional. La consolidación de los tres frentes: Euskadi, España y el mercado internacional siguen siendo nuestros grandes retos, junto con la necesaria adaptación a las nuevas maneras de ver y producir los contenidos.

EIKEN apuesta por la colaboración y la innovación para salir reforzados de la crisis, ¿será el buen camino?

Creemos en la colaboración interempresarial como herramienta para ampliar mercados, aumentar conocimientos y mejorar la cuenta de resultados. La innovación siempre presente en empresas como la nuestra, debe dirigirse ahora a redefinir procesos productivos, encontrar nuevos productos y reforzar nuestras señas de



Ficha Técnica: 3Koma S.A.

Personal: 15 personas
Medios técnicos: Equipos de edición Final Cut-Mac
Ubicación: Erandio y Bilbao

identidad, que serán las mejores herramientas para afrontar el futuro con esperanza.

Desde el principio se han implicado en los programas que ha emprendido EIKEN y ahora están en la Junta Directiva ¿le aporta otra perspectiva?

He de confesar que cuando participamos en los procesos iniciales para la creación del Cluster era muy escéptico con los resultados futuros y debo reconocer que ha sido para mí una grata sorpresa encontrarme ahora con una asociación sólida que ha servido para fortalecernos como sector, aunque aun quede mucho camino por andar. La estrecha relación que la Junta Directiva mantiene con la gran mayoría de los agentes implicados en nuestro sector, Cultura, EITB, Spri, universidades, industria, etc... te permite tener una foto mucho más definida de la situación real de nuestro sector. Es un trabajo enriquecedor y las horas invertidas en este proyecto siempre merecen la pena.

Van a producir el proyecto de la primera ganadora de EikenBANK, un concurso ¿qué valoración hace de este programa?

EikenBANK es una herramienta que nos permite entrar en contacto directo con jóvenes creadores que, como ya ha demostrado la primera edición, pueden aportar ideas frescas e innovadoras. 3Koma asumió la producción del proyecto ganador y en estos momentos estamos en fase de preproducción para un producto que presumiblemente será emitido en ETB2.

Mirando hacia atrás, ¿qué beneficios destacaría de la pertenencia a Eiken?

En 3Koma siempre hemos creído en la necesidad de contar con asociaciones empresariales que nos hagan más fuertes, permitiendo un reconocimiento del sector por parte de las instituciones. Eiken es para nosotros el foro idóneo donde compartir con otras empresas nuestras inquietudes y establecer alianzas.

EIKEN acaba de presentar su Plan Estratégico para liderar el desarrollo del Sector, ¿hace 4 años creían que esto era posible?

Han sido cuatro años de mucho trabajo, inversión de tiempo y un importante desembolso económico, pero creemos que ha merecido la pena. Por fin tenemos una organización reconocida por todos los sectores sociales, disponemos de una marca, Basque Audiovisual, con la que creo todos nos sentimos identificados y espero que el Plan Estratégico nos ayude a superar esta crisis de la que estoy seguro saldremos fortalecidos.

Bazkideak



Socios



3koma@3koma.com
www.3koma.com



abra@abraprod.com
www.abraprod.com



aginaldo@aginakobz.es



ALIANZO NETWORKS
info@alianzo.com
www.alianzo.com



info@audiovisual21.com
www.audiovisual21.com



info@baleamusika.com
www.baleamusika.com



baleuko@baleuko.com
www.baleuko.com



bartonfilms@bartonfilms.com
www.bartonfilms.com



info@bideartean.com
www.bideartean.com



bitart@bitart.info
www.bitart.info



bst@bst-broadcastservices.es



cbcomercial@canalbizkaia.com
www.canalbizkaia.com



info@canaleuskadi.tv
www.canaleuskadi.tv



digitalak
info@digitalak.com
www.digitalak.com



digytal@digytal.net



info@eitb.com
www.eitb.com



ELHUYAR
Fundazioa
teknopolis@elhuyar.com
www.elhuyar.org



www.erabi.es



secretaria@escivi.com
www.escivi.com



www.euskaltel.es



ei-sev@eusko-ikaskuntza.org
www.eusko-ikaskuntza.org



info@euve.org
www.euve.org



aiala@expressive.es



info@flying-apple.com



g93@g93.es
www.g93.es



info@gizer.net
www.gizer.net



buzon@fase3.com
www.fase3.com



webmaster@idem4.com
www.idem4.com



bilbao@imval.com
www.imval.com



info@interociodigital.com
www.interociodigital.com



zuatzu@irusoin.com
www.irusoin.com



itesa@itesa.tv
www.itesa.tv



jarkatza@jarkatza.com
www.jarkatza.com



info@k2000.com
www.k2000.com



administracion@kursaalproducciones.com
www.kursaalproducciones.com



megavideo@megavideo.es
www.megavideo.es



itziar@mixer.com.es
www.mixer.com.es



orio@orioprodukzioak.com
www.orioprodukzioak.com



info@pausoka.com
www.pausoka.com



signodigital@signodigital.net



sugar factory
info@sugar-factory.com
www.sugar-factory.com



ÚbiQa
ubiqa@ubiqa.com
www.ubiqa.com



info@vicomtech.es
www.vicomtech.es



info@vilaumedia.com
www.vilaumedia.com