



TV en movilidad Una oportunidad para el Sector



□ Plan 2009 de acceso a Nuevos Mercados (n.º 5)

□ Zinez beteriko urtea (6. or.)



Palanca de cambio

Estimados/as socios/as

Eiken afronta su quinto año de andadura, un año que se presenta cuanto menos complicado por la actual situación económica. Si bien ya se están dejando sentir los primeros efectos de la crisis, las previsiones indican que será a partir de 2009 cuando las empresas del Sector Audiovisual comenzarán a sufrir la misma con una mayor intensidad. La mayor incidencia de la crisis será la derivada de las restricciones en el mercado publicitario y su repercusión tanto en la actividad generada directamente por la propia industria publicitaria como por los recortes en las inversiones de producción de las cadenas de TV ante la bajada de sus ingresos por publicidad.

Sin embargo, somos optimistas, lo éramos ya cuando pusimos en marcha nuestra asociación, con unos objetivos que entonces parecían inalcanzables, pero que hoy se están haciendo realidad. Así, confiamos en que la innovación y la cooperación tanto entre las distintas empresas como entre las instituciones permitan dar un nuevo impulso al sector. Y es que, en momentos de recesión económica, la cooperación es un imperativo y los clusters son una herramienta fundamental sobre la que apalancar el impulso que necesitan nuestras empresas.

Precisamente, en el II Foro de Clusters Audiovisuales, celebrado en diciembre en Bilbao, surgió el compromiso por parte de todos los Clusters Audiovisuales del Estado de consolidar un entorno de colaboración para tener una interlocución con organismos institucionales estatales e internacionales y desarrollar una red de trabajo permanente, en la que podamos compartir información, conocimiento y agendas estratégicas de innovación, esto último, un aspecto en el que Eiken está haciendo una apuesta firme, con programas innovadores que están sobre la mesa y que confiamos poder desarrollarlos a lo largo de 2009.

Juan Mari Gurrutxaqa

Presidente



HALITATEA



Berrikuntzatik abiatuta bikaintasuna lortu behar dela adierazten dute instituzioek

EIKEN celebró el 20 de noviembre en Gasteiz, una jornada sobre innovación en el Audiovisual, que reunió a empresarios del sector y representantes institucionales.

Kalitatearen XIV. Aste Europarraren markoan, eta Euskaliten lankidetzarekin, Euskadiko Ikus-entzunezkoen Klusterrak "Euskal Ikus-entzunezkoen Sektorea sendotzea: Kalitateari eta Berrikuntzari begirako konpromisoa" izeneko jardunaldia egin zuen azaroaren 20an, Vitoria-Gasteizen. Jardunaldian Euskadiko ikus-entzunezkoen sektoreko enpresaburuak eta ordezkari instituzionalak bildu ziren.

Berrikuntza eta Ekonomi Sustapeneko diputatu Arantza Zenarruzabeitiak eskaera egin die Ikus-entzunezkoen Sektoreko enpresei, kalitatean eta berrikuntzan oinarrituta egin dezaten lan, "Euskadin behar dugun bikaintasuna lortzeko". Zentzu horretan, foru Instituzioak hartutako konpromisoa berretsi zuen, proiektu berritzaileen bitartez bikaintasuna lortzea helburu duten Sektoreko ekimenei laguntzeko. "Arabako Aldunditik, kalitatea gaintututa, bikaintasuna lortzeko egiten dugu lan; izan ere, gaur egun hori da gure erroka handia, eta, beraz, hor egongo gara, Euskadiko industriarentzat hain garrantzitsua den sektore bati, hau da, Ikus-entzunezkoaren sektoreari, lagunduz", amaitu zuen.

Eikenen enpresak

Oraingo honetan, hizlariak Eikenen kideak diren zenbait euskal enpresaren arduradun nagusiak izan ziren. Pedro Hernándezek, hasteko, Ikus-entzunezkoaren gaur eguneko egoerari buruzko deskribapena egin zuen, eta adiera-

zi zuen ezaugarri nagusia lurreko telebista digitalaren agerpenak eragindako kateen "zoramena" deitutakoa dela. Testuinguru horretan, EUVEko arduradun nagusiak nabarmendu zuen enpresentzat oinarritzakoa dela edukien produzioaren kostua murriztea. "Publizitateak atzera egin du etengabe; beraz, telebista ekonomikoa behar dugu, teknologian oinarritutakoa eta kalitate maila altuak izango dituen; izan ere, bestela, ikusleak ez luke onartuko. Hori berrikuntzarekin lor daiteke", adierazi du.

Bestalde, Mikel Aginakok, ABZko zuzendari nagusia, bere enpresan, ABEE baten barruan, ISO Araua ezartzeko esperientzia azaldu zuen. Lortutako emaitza onak azpimarratu zituen. "Gure enpresek informazioa eman behar izan zieten ordura arte lehiatzaileak ziren beste enpresa batzuei. Ikusi genuen arazo komunak genituela, bai eta batzuek ezarrita zituzten konponbideak zeudela ere", esan zuen.

Lokaliako zuzendaria, David Mejuto, tokiko telebistan kalitateak eta berrikuntzak dituzten inplikazioei buruz aritu zen. Bukatzeko, G93-ko zuzendari -1. enpresa da Euskadi mailan eta 2.a Estatu mailan, telebistarako grafismo zerbitzuen bolumenari dagokionez - Juan Carlos San Romanek bere esperientziaren berri eman zuen, hain zuzen ere, berrikuntza prozesua kirol emanaldien esparruan (rallyak, estropadak, pilota, etab.) lehiarako abantaila bihurtzeko esperientziarena. "Kirol emanaldiei balio erantsia ematen diegu, ikuslearengan gero eta itxaropen handiagoa sortzen duen produktu berria eskaintzen dugu, lehiarako abantaila ematen diguna", azaldu zuen. G93-ko arduradun nagusiak adierazi zuen Ikus-entzunezkoen sektoreko enpresak bilaketan aritu behar direla, balio erantsia emateko eta produktu berriak sortzeko.



Profesionales del Audiovisual se reunieron en Donostia para analizar los retos de la TV en movilidad

Jadanik ez da utopia bat; telebista nahi dugun lekuan eta momentuan ikusteko aukera daukagu, eskuko telefonoaren edo beste edozein dispositibo mugigarriren bidez. Telebista mugigarria errealitate bat da, eta ikus-entzunezkoen sektoreko enpresei aukera asko ematen dizkie.

En el contexto de la nueva Televisión Digital el Departamento de Innovación y Sociedad del Conocimiento de la Diputación Foral de Gipuzkoa, en colaboración con Eiken, Vicomtech, Euskaltel, EITB y Empresa Digitala, celebró el 2 de diciembre, en el parque tecnológico de Donostia, un foro dirigido a profesionales, empresas del sector e instituciones, donde poder conocer y compartir los nuevos desafíos de uno de los grandes proyectos derivados del apagón analógico: la televisión en movilidad.

La apertura de la jornada titulada "Televisión en Movilidad: Tecnología, Creatividad y Negocio" corrió a cargo del Diputado de Innovación y Sociedad del Conocimiento de Gipuzkoa, José Ramón Guridi, quien insistió en que la televisión en movilidad como nuevo mercado implica un gran desafío para los profesionales. «Según la Comisión Europea la televisión móvil podría interesar a la mitad de los abonados europeos de telefonía móvil: esto es, cerca de 200 millones de personas. En España el tamaño del mercado pudiera alcanzar la cifra de 269 millones de euros en 2010», destacó Guridi.

Se trata, por lo tanto, de un segmento de actividad con grandes perspectivas de crecimiento y que, sobre todo, se verá definitivamente impulsado una vez finalizados los procesos de regulación y estandarización tecnológicos. En este sentido, el presidente de Eiken, Juan Mari Gurrutxaga, subrayó también el hecho de que se abren grandes posibilidades para el sector, «un reto que hay que aprovechar», citando como único freno los distintos

sistemas de transmisión, aunque se mostró convencido de que «tenemos un negocio en este sector. Se trata de un tren al que hay que subirse, sabiendo hacia dónde lo conducimos», concluyó.

A lo largo de la jornada tomaron la palabra, entre otros, Julián Flórez, Responsable de Tecnología de Eiken y Director de Vicomtech con una ponencia sobre Tecnología, Creatividad y Negocio. Participaron además responsables de empresas de referencia en el sector, como Me-



EN CIFRAS

Según estudios de la Unión Europea, el mercado de la televisión móvil podría ascender a 20.000 millones de euros en 2011 y a 500 millones de clientes en todo el mundo. El índice de penetración de la televisión móvil en Corea del Sur, el mercado más desarrollado de Asia, se acerca al 10%. La penetración en Italia, el mercado más avanzado de la UE, es inferior al 1%.

diapro, Sogecable o las operadoras Telefónica y Vodafone. Entre las empresas vascas, intervinieron también Iñaki Regidor, Director de Vanguardia de EITB, que explicó la experiencia de la cadena en relación con la TV en movilidad; y Natxo Molinos, Director de Estrategia de Euskaltel, que defendió la convergencia como factor clave de esta nueva forma de ver televisión.

Cuarto paso digital

La TV en Movilidad es el cuarto paso digital tras la TDT, de inmediata implantación, la interactividad, en fase experimental, y la Alta Definición, en pleno desarrollo. Es un servicio de difusión de televisión con tecnología digital cuya señal es recibida en dispositivos o equipos móviles o portátiles (teléfono móvil, ordenador portátil, PDA, etc.).

El objetivo del foro era servir como marco de reflexión y análisis de la situación actual. Así, las empresas y profesionales que asistieron al acto centraron el debate en torno a las principales incógnitas a futuro. Estas claves, pendientes en muchos casos de definición, serían: La batalla de los estándares, la regulación y la gestión de los múltiplex, la posición de los operadores de red y los Canales de TV: ¿Competidores?, el papel de las últimas terminales lanzadas al mercado o la posición de los generadores de contenidos ante esta nueva tecnología digital.

Además, se trataron otros temas como los posibles modelos de negocio para la TV en Movilidad, así como otros aspectos que son claves para garantizar la aceptación por el usuario, como la dimensión de la pantalla del receptor, las baterías, la cobertura, o el papel de la publicidad, todas ellas cuestiones determinantes para la televisión de bolsillo.

OBSERVATORIO ESTRATÉGICO DE CLUSTERS

En el marco del Plan de Competitividad Empresarial e Innovación Social 2006 – 2009 y del Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación 2010, el Gobierno Vasco pondrá en marcha un Observatorio Estratégico de Clusters del País Vasco, como herramienta para impulsar la competitividad de la base empresarial desarrollando el concepto de innovación abierta. Su desarrollo supondrá la puesta en marcha en cada cluster del correspondiente observatorio sectorial, cuya función principal será identificar necesidades partiendo de la situación del tejido productivo, así como señalar las oportunidades con la puesta a disposición de un servicio de vigilancia tecnológica, de mercado y de inteligencia competitiva.

Precisamente, Eiken comenzó a mediados de 2008 el proceso de reflexión estratégica que ha concluido con su primer Plan Estratégico, un documento en el que partiendo del análisis crítico de los diagnósticos de la situación actual se presentan los factores clave de competitividad del Sector Audiovisual Vasco de acuerdo con la metodología del diamante de Michael Porter. Asimismo, el Cluster cuenta con su primera Agenda de Innovación con programas concretos para desarrollar en cooperación.

Durante este proceso de reflexión llevado a cabo por Eiken, las empresas ya identificaron las áreas de vigilancia competitiva para el sector, con lo que en este momento pueden aprovechar la información para empezar a trabajar en la línea señalada por el Gobierno Vasco. El observatorio estratégico tendrá un coordinador y un analista que trabajará con el Cluster y con las empresas.



Operación INTERNACIONALIZACIÓN

El pasado octubre y por segundo año consecutivo, el Audiovisual Vasco se dio cita en el MIPCOM de Cannes bajo su marca de referencia Basque Audiovisual. El Plan de Acceso a Nuevos Mercados diseñado por Eiken para 2009, con la colaboración del Departamento de Cultura del Gobierno Vasco, añadirá nuevas citas al calendario internacional del Sector; festivales de prestigio que ayudarán a la internacionalización de la Industria Audiovisual Vasca.

A lo largo de su trayectoria Basque Audiovisual ha participado en dos ediciones del MIPCOM, en el último MIPTV y en el Sunny Side of the Doc, en total, más de medio centenar de empresas implicadas. Ahora el Cluster Audiovisual de Euskadi acaba de presentar su Plan de Acceso a Nuevos Mercados, que incorporará nuevas citas en las agendas de las empresas con vocación de internacionalización. Según la propuesta presentada por Eiken, Basque Audiovisual podría acudir este año al European Film Market de Berlín y el IBC de Amsterdam.

Basque Audiovisual nació hace poco más de un año como marca que aglutina el Sector Audiovisual Vasco profesional a nivel internacional. Nace en el seno de Eiken como respuesta

a una necesidad de identificación de las empresas y como una enseña que aporte valor a la trayectoria y el buen trabajo realizado por éstas en los últimos años. Sin embargo, Basque Audiovisual no es sólo una marca sino una plataforma, un equipo de personas al servicio de las empresas.

El objetivo principal es posicionar y promocionar el Audiovisual en el exterior, dinamizando el sector y posibilitando una red de contactos a nivel internacional para favorecer nuevos negocios. Además, Basque Audiovisual pretende aglutinar a todos los agentes y organismos del Audiovisual.

El programa ofrece un servicio proactivo a las empresas que apuesten por el mercado internacional, pero también apoya e incentiva a las que todavía no se han decidido a dar el salto a otros mercados. En este contexto, el objetivo del plan avanzado por Eiken es doble, por un lado, consolidar la participación de Basque Audiovisual en los mercados que ya participa, y seguir ampliando el servicio a las empresas y el ámbito de actuación de la marca.



Euskal gidoilariek EikenBANK 2009rekin kolaboratuko dute

EikenBANK programaren bigarren edizioa abian da dagoeneko, eta apirilaren 30a da lanak aurkezteko azken eguna. Lehenengo deialdiko finalistetako asko proiektuan parte hartzen duten produkzio-etxeetako batean ari dira kolaboratzen gaur egun, eta irabazleak, Alazne Páramok, 3 Komaren eskutik, ¡Qué tendrá el pintxo! programaren egitura egin du dagoeneko.

Bigarren edizio honek lehenengoaren esemari jarraitzen dio oinarrian, baina baditu nobedade batzuk ere. Esku dirutan emango den sariaz eta proiektu irabazlea ekoizteko konpromisoaz gain, proiektuaren titularrak

4.000 euroko beka bat jasoko du, produkzio-etxearekin batera lan egiteko ideian. Oraingo honetan ere, Euskadiko produkzio-etxeetako erreferentzia-programetako gidoilarien lankidetzaz izango du programak; izan ere, prestakuntza-zentroei, zine-eskolei eta unibertsitatei egin beharreko informazio-aurkezpenetan hartuko dute parte.

EikenBANKek 27 proiektu original jaso zituen, hogeita hamar bat gazte sortzailearen eskutik. Aurkeztu zirenen %75 ikasleak dira; horietatik, %65 unibertsitateko ikasketak egiten ari da, eta gainontzeko %35a Lanbide Heziketan dago.

EikenBANK web orri baten bitartez egituratzen da; programaren dinamikaren arabera, prozesuaren azken urratsa proiekturik onena aukeratzea da, ondoren errealitate bihurtzeko eta EiTren eskutik pantailetara iritsi ahal izateko. Datozen asteetan, programa ezagutarazteko asmoz prestakuntza-zentroetara egingo diren bisitak hasiko dira; dena dela, informazio guztia dagoneko web orrian dago eskuragarri. www.eikenbank.com



Gabonetako Iuntxa

Aurrekoetan legez, Eikenek Gabon egunak aprobetxatu nahi izan zituen, bazkide guztiak jai-giroan biltzeko, urte osoa lanean eman ondoren. Gabonetako ohiko Iuntxa hilaren 19an izan zen, Teknologia Elkartegiko txokoan.

MOC Bilbao 2008

Itziar Mena tomó parte el 18 de diciembre en la clausura del curso Microeconomics of Competitiveness (MOC) basado en el diseño de Michael Porter, y que organiza cada año en Bilbao y Donostia el Instituto de la Competitividad. Fue invitada para presentar la experiencia de Eiken como un caso Cluster de éxito de un sector no tradicional.

Los Clusters Audiovisuales del Estado acuerdan una estrategia común de cooperación frente a la crisis

Ikus-entzunezko Klusterren II. Foro honetatik klusterren arteko elkarlanerako esparrua finkatzeko konpromisoa sortu da, alde batetik, estatu eta nazioarte mailako erakundeekin elkarrizketa sortzeko eta, beste alde batetik, lanerako sare iraunkorra martxan jartzeko.

Eiken reunió el 11 de diciembre en el Palacio Euskalduna de Bilbao a los responsables de todos los clusters audiovisuales del Estado para debatir en torno a su papel como impulsores de la innovación en el Sector e identificar puntos de colaboración. En el marco de la actual recesión económica, las empresas del Audiovisual coinciden en que la cooperación es un "imperativo", siendo los clusters "una herramienta fundamental sobre la que apalancar el impulso que necesitan nuestras empresas", subrayó el presidente de Eiken, Juan Mari Gurrutxaga

Bajo el título "Los clusters audiovisuales: herramienta para la innovación y la competitividad", el foro contó con la asistencia, entre otros, de Antón Reixa, Presidente del Cluster Audiovisual Galego; José Francisco Martínez, presidente del Cluster Audiovisual Valenciano y Fernando de Garcillán, presidente del Cluster de Madrid.

Los responsables de las diferentes comunidades autónomas presentes –CAPV, Galicia, Catalunya (Fundación i2Cat), Comunidad Valenciana, Madrid, Extremadura, Andalucía e Islas Baleares– tuvieron ocasión de debatir sobre las dificultades y retos que enfrenta el Sector Audiovisual, e intercambiaron experiencias con el objetivo de identificar áreas concretas de acuerdo e intereses comunes a todos, que sirvan para poner en marcha una red nacional de colaboración, articulada previsiblemente sobre una plataforma en internet, pero que además incorporaría iniciativas innovadoras, proyectos y programas concre-



tos para desarrollar en cooperación. Así, de este II Foro de Clusters Audiovisuales ha surgido el compromiso de consolidar un entorno de colaboración interclusters para crear, por un lado una interlocución con organismos institucionales estatales e internacionales y, por otro, desarrollar una red de trabajo permanente. Para ello, los responsables reunidos en Bilbao plantean crear una secretaría técnica que coordine y elabore una agenda institucional y potencie el desarrollo de una red para compartir información, conocimiento y agendas estratégicas de innovación.

Del mismo modo, los asistentes al encuentro asumieron el compromiso de estudiar el desarrollo de proyectos concretos de colaboración aprovechando las diferentes líneas de financiación existentes (Programa Avanza, Interreg...). En concreto, se analizará la viabilidad de la creación de un comité técnico de normalización que abarque toda la cadena de valor de la Industria Audiovisual y el desarrollo de una Red Audiovisual colaborativa.

Puntos de interés

Previo a la celebración de este foro, Eiken recabó del resto de Clusters información relativa a aquellas cuestiones que, según sus in-

tereses, debieran constituir los principales temas para la colaboración interclusters, en base a los cuales se fijó la agenda para este II Foro, y de los que se desprenden las actuaciones concretas de cooperación que se pondrán en marcha. De este modo, los asistentes al encuentro han analizado una decena de propuestas que cubren tanto el ámbito de la mejora de la gestión y formación, como las nuevas tecnologías y la producción de contenidos, la innovación o el propio papel de los clusters.

Además, los clusters centraron parte del encuentro en la capacidad para dar un paso adelante y desarrollar proyectos en cooperación con asociaciones clusters europeas, a través de los distintos programas del ámbito comunitario. Y es que, 2009 será el año europeo de la Innovación y la Creación, lo que abrirá nuevas oportunidades para las organizaciones. En la otra cara de la moneda, también se prevé que el próximo año la recesión económica se deje sentir en el Audiovisual, por lo que los clusters consideran prioritario establecer mecanismos de colaboración para abordar alternativas de éxito y contar con un marco permanente de apoyo e intercambio de información y experiencias.

Hamaika Telebista

Hamaika Telebista toki telebistak urtarrean hasiko ditu emanaldiak Bizkaiko hiriburuan, euskara hutsean. Iñaki Altzaga buru duen proiektuak sei talde sustatzailereren babesa dauka: CMN (Deia eta Grupo Noticias), EKHE (GARA eta Le Journal), EKT (Berria eta Hitza), Euskaltel, Elkar eta Baintet TV; eta Bilbora "hurbileko toki telebista digitala, euskalduna, irekia, modernoa, gaztea, herrikoa eta parte-hartzailea" eramatea da proiektuaren helburua, Altzagak nabarmendu zuenez joan den azaroan, aurkezpen ekitaldian. Hamaika Bilbo egunero bi orduko programazioarekin hasiko da, kultura eta informazioan zentratuta.

Robot guía

VICOMtech participa junto con Recrea en un proyecto para el Museo del Jurásico de Asturias, para fabricar un robot que ofrecerá visitas a la carta desde finales de 2009. La iniciativa se enmarca en un programa más ambicioso dotado con 700.000 euros, que busca mejorar la interrelación con el visitante utilizando tecnologías emergentes, a fin de que el espectador deje de ser pasivo, se fomente su participación y se adapte la visita a sus preferencias.



Euskararen erabilera

Digitalakek "Bikain" euskararen ziurtagiria eskuratu du. Bikain ziurtagiriaren bitartez enpresa nahiz erakunde batek euskaraz zentzuzko eta nola egiten duen ebaluatzen da. Digitalakek, urrezko Bikain Ziurtagiria lortu du, hau da, euskararen erabilera goiko mailan dagoen enpresa dela bermatuta geratu da. Ebaluazio prozesu sakona gainditu behar izan du horretarako Digitalakek eta balorazio oso ona jaso du. Juan Jose Ibarretxe lehendakariaren eskutik jaso zuen Digitalak taldeak Bikain Ziurtagiriaren oroigarria.



Mucho cine

En los últimos meses nuestras calles se han llenado de rodajes de cine, la mayoría de ellos son producciones en euskera. Irusoin, Pausoka, Barton Films, Bitart, EITB, Orio Produktzioak, Baleuko o Abra Prod son sólo algunas de las empresas que a lo largo de 2008 han estrenado o completado trabajos que se estrenarán en los próximos meses. Ficción, documentales o animación, la cartelera está repleta de títulos.

En julio concluyó el rodaje de "La máquina de pintar nubes", ópera prima de Aitor Mazo y Patxo Tellería, autores también del guión ya premiado en 2006 por el concurso del programa Versión Española de La2. La película producida por Abra Prod y Mundo Ficción cuenta la historia de un adolescente daltónico que quiere ser pintor.

De la mano de Pausoka y EITB, Jabi Elortegi ha rodado "Go!azen", la primera película musical producida por Euskal Telebista, y "Zorion Perfektua". Esta última, que podría estrenarse en la próxima edición del Zinemaldia está protagonizada por Anne Igartiburu, que da vida a

una pianista que en su niñez fue testigo de un atentado de ETA. Pioneros son también Bitart y EITB que producen "Ander", la primera película rodada en Euskadi con temática gay y que se estrenará este mes de enero.

Además, se ruedan algunas comedias como "Sukalde kontuak" primer trabajo como directora de Aizpea Goenaga. Entre fogones se desarrolla también la comedia romántica "Bon Appétit" de Orio Produktzioak, dirigida por David Pinillos y protagonizada por Unax Ugalde, que se estrenará en verano. En el apartado de documentales destacan el producido por K2000 y Filmanova, "Check Point Rock", de una idea del músico Fermín Muguruza y " Sahara Marathon", de Irusoin, EITB y Moriarty Films realizado en los campos de refugiados de Tindouf.

En el apartado de animación, con la Navidad llegó a las pantallas otro clásico, "Olentzero eta oparien ordua", producida por Baleuko y Barton Films, sólo un ejemplo, de la animación que se hace en Euskadi.

G93 en la Race of Champions

La empresa de telecomunicaciones G93 tomó parte el pasado 14 de diciembre en la prestigiosa Race of Champions, prueba de automovilismo que se celebra en Londres desde 1988, y que fue retransmitida por las televisiones de todo el mundo con el soporte informático (rótulos y grafismos) y cronometraje de la empresa vasca. Los telespectadores españoles pudieron seguir la prueba a través de Eurosport, mientras que en Inglaterra la cobertura fue de Sky TV.

El mítico estadio de Wembley acogió la 'Carrera de Campeones', una prueba automovilística en la que cada año se dan cita los mejores pilotos de rally y Fórmula 1. En esta edición, G93 puso el grafismo a estrellas del motor como Lewils Hamilton o Sebastián Loeb, vigente campeón del Mundial de Rally, quien se adjudicó la prueba por delante de David Coulthard.



Además del soporte informático de pantalla, G93 se ocupó del cronometraje de la prueba, en colaboración con la alemana TAG Heuer, empresa con la que trabajan de manera habitual. "Para nosotros es un contrato importante, sobre todo, a efectos de promoción, de entrar en nuevos mercados", explicó el Director General de G93, Juan Carlos San Román.

Iban Aguirre / **Directivo de Erabi Tecnología Audiovisual**

“La innovación es el gran pilar para diferenciarse y mantener un puesto preferente en el mercado”

Erabi es una buena muestra de la diversificación que caracteriza hoy al nuevo Sector Audiovisual. Dentro de los entornos multimedia, esta empresa ubicada en Zamudio es una de las últimas en integrarse en el Cluster.

Eiken agrupa empresas que realizan contenidos diversos, ¿cuál es la principal actividad de Erabi?

La aportación de valor añadido a nuestros clientes, ofreciéndoles una amplia gama de soluciones “llave en mano” de productos y servicios a través de nuestros procesos basados en la calidad total y en la innovación continua. Partiendo de esta idea podemos definir nuestra actividad como la integración de sistemas de audio y vídeo profesional, entendiendo este concepto como el diseño, suministro, instalación, formación y mantenimiento de productos de Nuevas Tecnologías Audiovisuales.

Se salen del concepto tradicional de Audiovisual, ¿qué demanda el mercado?

Claramente la respuesta es “orientación al cliente”. La creciente demanda tecnológica exige de proveedores especializados en múltiples áreas de actividad, debido a las vinculaciones tecnológicas entre sectores antes dispares (Audiovisual, Informático y de Telecomunicaciones), que aporten soluciones a medida con altos grados de personalización. Nos preocupamos de ofrecer a nuestros clientes el mejor servicio posible, llegando a relaciones profesionales de confianza que generen valor añadido para ambos lados de la relación profesional. Buscamos la creación de alianzas estratégicas que no se queden en una mera relación comercial.

El sector considera prioritario reducir los costes de producción de contenidos y ahí la tecnología tiene mucho que decir...

Uno de los principales problemas del sector es conseguir que las Nuevas Tecnologías para la producción sean más accesibles. A través de nuestros sistemas, y sobre todo de la personalización y profesionalización de nuestra actividad, nos vemos capacitados para conseguir que



estas empresas saquen el máximo provecho a las tecnologías que ya poseen, y para buscar sistemas de reestructuración adecuados a la realidad de cada una. Así logramos que cada entidad tenga las herramientas más eficientes, y ahorre costes de improductividad.

¿Qué oportunidades se abren para Erabi con la irrupción de la tecnología digital?

En el 2008 nuestra actividad ha dado un gran salto cualitativo en cuanto a instalaciones realizadas y proyectos generados, por ello nuestra Inversión en I+D+i, equipos informáticos y de audio y vídeo profesional ha sido elevada. Nuestro objetivo a corto plazo es conseguir que todas las empresas que confíen en Erabi logren una transición adecuada y sostenible de cualquier tecnología anterior a nuevas e innovadoras posibilidades, de forma que su uso sea cada vez más cercano y útil, premisas principales en las que se basa nuestro servicio.

El pasado año consiguieron el galardón ‘Empresa Innovadora’, ¿la innovación es uno de los grandes retos?

Más que un gran reto, es una gran realidad relacionada directamente con la búsqueda de la Calidad Total. Existe una idea equivocada (a nuestro entender) de que la innovación solamente se produce en grandes empresas, o entidades públicas o privadas dedicadas a la I+D+i, pero gracias a “Innobasque”, y a iniciativas como por ejemplo “Berrikuntza Agenda”, la innovación ha llegado al día a día de muchas

Ficha Técnica: ERABI

Personal: 7 personas

Actividad: Integración de Sistemas de Audio y vídeo profesional

Pymes y micropymes. La innovación se ha convertido en el gran pilar en el que se debe basar una empresa para diferenciarse, generar valor, y mantenerse en puestos preferenciales del mercado.

¿Cómo valora su adhesión a Eiken?

Nos sentimos más fortalecidos y más valorados como empresa profesional en un sector de elevado crecimiento. “La unión hace la fuerza”, y consideramos que de cara a nuestros objetivos futuros, pertenecer a una organización de este tipo, cercana, y que entienda nuestra problemática diaria es totalmente necesario.

¿Qué aspectos les parecen más interesantes de la integración en un Cluster?

Un aspecto que cada día se escucha con más fuerza es el de Open Innovation (alianzas externas para innovar), o el de Inteligencia Sistemática (un paso más allá en la vigilancia tecnológica). En ambos Eiken tiene mucho que decir. Por otro lado, gracias al papel de cohesión del Cluster dentro del sector, las empresas hemos aumentado nuestra confianza, y desde esta posición fortalecida, estamos preparadas para generar valor a nuestros clientes, y por supuesto, a la sociedad en general.

Bazkideak

Socios



3koma@3koma.com
www.3koma.com



abra@abraprod.com
www.abraprod.com



aginako@aginakobz.es



ALIANZO NETWORKS
info@alianzo.com
www.alianzo.com



baleuko@baleuko.com
www.baleuko.com



bartonfilms@bartonfilms.com
www.bartonfilms.com



bitart@bitart.info
www.bitart.info



bst@bst-broadcastservices.es



cbcomercial@canalbizkaia.com
www.canalbizkaia.com



info@canaleuskadi.tv
www.canaleuskadi.tv



digitalak
info@digitalak.com
www.digitalak.com



digytal@digytal.net



info@eitb.com
www.eitb.com



ELHUYAR
Fundazioa
teknopolis@elhuyar.com
www.elhuyar.org



www.erabi.es



secretaria@escivi.com
www.escivi.com



www.euskaltel.es



ei-sev@eusko-ikaskuntza.org
www.eusko-ikaskuntza.org



info@euve.org
www.euve.org



aiala@expressive.es



info@flying-apple.com



g93@g93.es
www.g93.es



info@gizer.net
www.gizer.net



buzon@fase3.com
www.fase3.com



webmaster@idem4.com
www.idem4.com



info@interociodigital.com
www.interociodigital.com



zuatzu@irusoin.com
www.irusoin.com



itesa@itesa.tv
www.itesa.tv



jarkatza@jarkatza.com
www.jarkatza.com



comercial@k2000.com
www.k2000.com



administracion@kursaalproducciones.com
www.kursaalproducciones.com



produccion@kventertainment.com
www.kventertainment.com



megavideo@megavideo.es
www.megavideo.es



itziar@mixer.com.es
www.mixer.com.es



orio@orioprodukzioak.com
www.orioprodukzioak.com



info@pausoka.com
www.pausoka.com



signodigital@signodigital.net



sugar factory
info@sugar-factory.com
www.sugar-factory.com



teledonosti@teledonosti.tv
www.teledonosti.tv



ÚbiQa
ubiqa@ubiqa.com
www.ubiqa.com



info@vicomtech.es
www.vicomtech.es



info@vilaumedia.com
www.vilaumedia.com



virtualware@gruporepair.com
www.virtualware.es