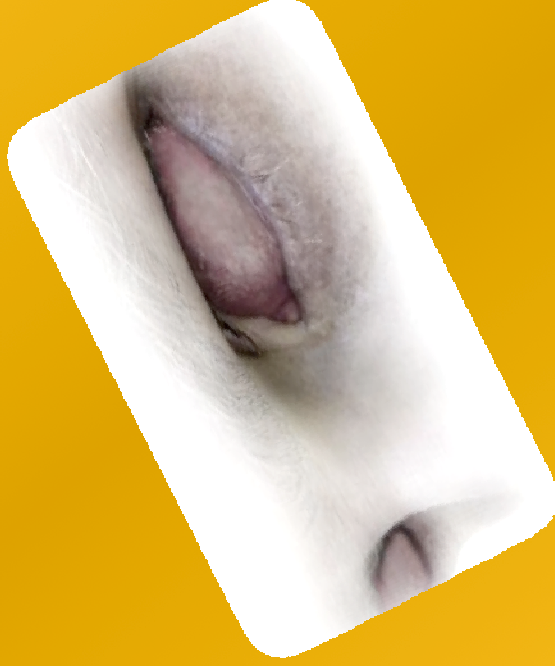


# CALIDAD e INNOVACIÓN en la TV Local

¿Qué implican estos conceptos  
en el en el día a día de este  
medio?



XIV Semana Europea de la Calidad  
“Consolidar el Audiovisual Vasco:  
Un compromiso con la Calidad y la  
Innovación”

David Mejuto  
Director General  
LOCALIA EUSKADI

SEMANA EUROPEA DE LA CALIDAD.  
EIKEN



**CANAL GASTEIZ**  
**es la televisión**  
**LOCAL lider.**

(59,6 DE CUOTA DE PANTALLA EN tvlocal)  
SOFRÉS SEPTIEMBRE 2008

SEMANA EUROPEA DE LA CALIDAD.  
EIKEN

**CALIDAD e INNOVACIÓN en la TV Local:**  
¿Qué implican estos conceptos en el en el día a día de este medio?

**Nuestra actividad empresarial está  
centrada en :**

- **LA COBERTURA DE LA  
ACTUALIDAD LOCAL.**
- **LA CREACIÓN DE  
ENTRETENIMIENTO EN TV.**

CALIDAD e INNOVACIÓN en la TV Local:

¿Qué implican estos conceptos en el día a día de este medio?

**Los principales retos con los que nos enfrentamos son:**

- **La consideración de la TV pública desde aspectos comerciales.**
- **La multiplicidad de soportes.**
- **Los costes y la caducidad inherentes al producto.**

**CALIDAD e INNOVACIÓN en la TV Local:**

¿Qué implican estos conceptos en el en el día a día de este medio?

## **UN PROBLEMA AÑADIDO:**

- **La CONVERGENCIA de tecnologías y el escepticismo sobre la virtualidad de aparición de nuevos productos y servicios vinculados. (Interactividad TDT).**

CALIDAD e INNOVACIÓN en la TV Local:

¿Qué implican estos conceptos en el día a día de este medio?

**La introducción de mejoras innovadoras para satisfacer al espectador y generar valor en el medio implica:**

- **Identificar y priorizar oportunidades de mejora drástica:**
  - ¿Cómo lo podemos hacer?
  - Fortaleza; AGILIDAD y Debilidades; LIMITACIÓN DE RECURSOS.

CALIDAD e INNOVACIÓN en la TV Local:

¿Qué implican estos conceptos en el día a día de este medio?

**La introducción de mejoras innovadoras para satisfacer al espectador y generar valor en el medio**

- Utilizar resultados **implícitos** de rendimiento e información procedente del aprendizaje:
  - ¿Cómo lo podemos hacer?
  - Fortalezas; **IMPLICACIÓN EN EL PROYECTO**
  - Debilidades; **VOLATILIDAD DE LOS CAMBIOS.**

**CALIDAD e INNOVACIÓN en la TV Local:**

**¿Qué implican estos conceptos en el en el día a día de este medio?**

**La introducción de mejoras innovadoras para satisfacer al espectador y generar valor en el medio implica:**

- **Estimular el carácter creativo de nuestra gente y hacer que repercuta sobre las mejoras:**
  - **¿Cómo lo podemos hacer?**
  - **Fortalezas y Debilidades**

## CALIDAD e INNOVACIÓN en la TV Local:

¿Qué implican estos conceptos en el en el día a día de este medio?

**La introducción de mejoras innovadoras para satisfacer al espectador y generar valor en el medio implica:**

- **Hacer participe al Telespectador del contenido y permanecer atento a su opinión.**
- **¿Cómo lo podemos hacer?**
- **Fortalezas y Debilidades**

# En resumen

- La CALIDAD ha de ser un medio, no un objetivo.
- La INNOVACIÓN es una necesidad, no una obligación.
- Los RECURSOS HUMANOS con los que cuenta la ORGANIZACIÓN son la materia prima para garantizar el resultado.
- La predisposición al CAMBIO (en producto, procesos u organización) es el mejor caldo de cultivo para INNOVAR con CALIDAD.

● **Muchas gracias**