

## 16 empresas vascas acuden de la mano de Basque Audiovisual a la feria internacional del documental "Sunny Side of the Doc"

El Mercado Internacional del Documental "Sunny Side of the doc", que se ha celebrado entre el 21 y el 24 de junio en la localidad francesa de La Rochelle, ha contado este año con una nutrida representación de la industria vasca. El interés despertado por este mercado del documental ha provocado que, por primera vez, 16 empresas del País Vasco hayan acudido con sus proyectos a La Rochelle bajo el paraguas de Basque Audiovisual.

En concreto, las empresas presentes en "Sunny Side of the doc" han sido: **Basque Films** ("Camaradas"), **Bitart** (Bilbao Mahler), **Dig y Tal**, **Fascina Producciones** ("Flores de la frontera"), **Gasteiz Film Office**, **Ibaia** ("Lau Haizetara"), **Idem** ("La primera vuelta al mundo"), **Kiribati** ("Ocharcoaga 1961"), **Moztu** ("Cuidadores"), **On-time** ("Gurinaren oroimena"), **Txalapart** ("Pure life"), **Txintxua Films** ("Bertsolari"), **Tuntuxa** ("Ttaup, Ttaup!"), **Signo digital** ("Sistiaga frame by frame", "Basque Hotel") y **Sonora** ("Manuel Iradier, the explorer kid", "Identities").

A través de esta iniciativa conjunta de Eiken y el Instituto Etxepare se garantiza la presencia del audiovisual vasco en un escaparate internacional de primer orden, impulsando la labor comercial de las compañías. Asimismo, y de manera complementaria a la labor directa que se realiza en el stand, la información de las empresas vascas está disponible en la web [www.basqueaudiovisual.com](http://www.basqueaudiovisual.com), que se configura como catálogo online del Audiovisual Vasco.

### **Sunny Side of the doc 2011**

La edición de 2011 de Sunny Side of the Doc sigue la tendencia registrada en los últimos meses y ofrece unas perspectivas de crecimiento para el sector del documental. Según los datos de registro, más de 1.700 profesionales de 62 países han estado presentes en el mercado, con más de 300 compradores potenciales y 400 exhibidores.

En este sentido, los organizadores del mercado consideran que existen indicadores que muestran el final de la crisis y destacan la importancia de los nuevos conceptos de documental para consolidar este proceso. Entre los formatos documentales que cuentan con más probabilidades de éxito para



los próximos años se señalan los siguientes: documentales para exhibición en cine, de contenido educativos / informativos, y lo más cercanos posible a la realidad.

Entre los principales asistentes y ponentes del Mercado se encuentran Marc Tessier (Video Futur Entertainment Group), Veronique Cayla, Presidenta del canal Arte, y Rémy Pfmilin, Presidente de France Télévisions.

-----