



## Ikus-entzunezkoen Klusterren II. Etabaida-bilera II Foro de Clusters Audiovisuales 2nd Audiovisual Clusters Forum

# Eiken reúne en Bilbao a todos los clusters audiovisuales del Estado para fijar una estrategia de cooperación frente a la actual situación económica

### Acuerdan consolidar un entorno de colaboración con representación ante organismos estatales e internacionales y una red de trabajo permanente

Eiken – Cluster Audiovisual de Euskadi ha reunido hoy (11 de diciembre) en el Palacio Euskalduna de Bilbao a los responsables de todos los clusters audiovisuales del Estado para debatir en torno a su papel como impulsores de la innovación en el Sector e identificar puntos de colaboración, que propicien la **creación de una Red de Clusters Audiovisuales**. Y es que, en el marco de la actual recesión económica, las empresas del Audiovisual coinciden en que **la cooperación es un “imperativo”, siendo los clusters “una herramienta fundamental sobre la que apalancar el impulso que necesitan nuestras empresas”**, ha subrayado Juan Mari Gurrutxaga, Presidente de Eiken – Cluster Audiovisual de Euskadi.

Bajo el título “Los clusters audiovisuales: herramienta para la innovación y la competitividad”, el foro ha contado con la asistencia, entre otros, de Antón Reixa, Presidente del Cluster Audiovisual Galego; José Francisco Martínez, presidente del Cluster Audiovisual Valenciano y Fernando de Garcillán, presidente del Cluster de Madrid.

Los responsables de las diferentes comunidades autónomas presentes –CAPV, Galicia, Catalunya (Fundación i2cat), Comunidad Valenciana, Madrid, Extremadura, Andalucía e Islas Baleares– han tenido ocasión de debatir sobre las dificultades y retos que enfrenta el Sector Audiovisual, y han intercambiado experiencias con el objetivo de **identificar áreas concretas de acuerdo e intereses comunes a todos, que sirvan para poner en marcha una red nacional de colaboración**, articulada previsiblemente sobre una plataforma en internet, pero que además incorporaría iniciativas innovadoras, proyectos y programas concretos para desarrollar en cooperación.

#### **Conclusiones**

De este II Foro de Clusters Audiovisuales surge el compromiso de consolidar un **entorno de colaboración interclusters** para crear, por un lado una interlocución con organismos institucionales estatales e internacionales y, por otro, desarrollar una red de trabajo permanente. Para ello, los responsables reunidos hoy en Bilbao plantean crear una secretaría técnica que coordine y elabore una agenda institucional y potencie el desarrollo de una red para compartir información, conocimiento y agendas estratégicas de innovación.

Asimismo, los asistentes al encuentro han adquirido el compromiso de **estudiar el desarrollo de proyectos concretos de colaboración** aprovechando las diferentes líneas de financiación existentes (Programa Avanza, Interreg...). En concreto, se analizará la viabilidad de la creación de un comité técnico de normalización que abarque toda la cadena de valor de la Industria Audiovisual y el desarrollo de una Red Audiovisual colaborativa.

El Foro Interclusters, en su vocación de permanencia, se reunirá el próximo año en Valencia.

Previo a la celebración de este foro, Eiken –Cluster Audiovisual de Euskadi recabó del resto de Clusters información relativa a aquellas cuestiones que, según sus intereses, debieran constituir los **principales temas para la colaboración interclusters**, en base a los cuales se ha fijado la agenda para el encuentro de trabajo celebrado hoy en Bilbao, y de los que se desprenden las actuaciones concretas de cooperación que se pondrán en marcha. De este modo, los asistentes al Foro han analizado una decena de propuestas que cubren tanto el ámbito de la mejora de la gestión y formación, como las nuevas tecnologías y la producción de contenidos, la innovación o el propio papel de los clusters.

Además, los clusters han centrado parte del encuentro en la capacidad para dar un paso adelante y desarrollar proyectos en cooperación con asociaciones clusters europeas, a través de los distintos programas del ámbito comunitario. Y es que, 2009 será el año europeo de la Innovación y la Creación, lo que abrirá nuevas oportunidades para las organizaciones.

En la otra cara de la moneda, las previsiones indican que será a partir de 2009 cuando las empresas del Sector Audiovisual podrían comenzar a sentir los efectos de la crisis por la confluencia de dos factores: la bajada de ingresos por publicidad que provocará recortes en las inversiones de producción de las cadenas de TV; y el desarrollo de la TDT con un número mayor de ventanas que traerá consigo la fragmentación de la audiencia. En este contexto, **los Clusters confían en que la innovación y la cooperación tanto entre las distintas empresas como entre las organizaciones permitan dar un nuevo impulso al sector.**

#### ***Puntos de interés***

Así, entre los principales puntos de interés para la colaboración entre Clusters, las asociaciones destacan precisamente el desarrollo de la competitividad y la innovación, con la creación de una red digital de Clusters Audiovisuales, como una infraestructura experimental de innovación, que permitirá aprovechar sinergias al propiciar el intercambio de información y experiencias de éxito entre las asociaciones de todo el Estado.

Otro aspecto importante para los Clusters serían el desarrollo del capital humano principalmente de la mano de la mejora de la formación de los profesionales; el desarrollo de herramientas adecuadas para lograr una buena gestión empresarial y también el fomento de la creatividad y los contenidos originales, aprovechando la irrupción de la Tv interactiva y las nuevas plataformas y tecnologías.

Entre todas las áreas destaca precisamente el interés de las organizaciones por contar con una **red de información**, que podría alojarse en Internet, y que permitiría compartir conocimientos e información a través de una plataforma web interclusters. Los responsables de los Clusters del Audiovisual consideran fundamental también reforzar la visibilidad de las propias asociaciones cluster, que están jugando un papel estratégico en los ámbitos de decisión, trabajando además como elementos tractores de las empresas en el actual marco económico.

**La internacionalización de las empresas del Audiovisual** es otra área de interés común para los clusters que proponen nuevas vías de colaboración para la participación en mercados, festivales y ferias de ámbito internacional.