



## NOTA DE PRENSA

### **El Cluster del Sector Audiovisual presentará en IFEMA-Madrid, durante la celebración de BROADCAST 09, una marca unitaria para las empresas de base tecnológica**

La delegación vasca estará integrada por 14 empresas de tecnología aplicada al Audiovisual

Una vez consolidada la presencia de **Basque Audiovisual** en diferentes mercados europeos, entre ellos, el MIPCOM, el MIPTV o el Sunny Side of the Doc, **Eiken – Cluster del Sector Audiovisual** ha decidido apostar por los mercados nacionales de proyección internacional. Eiken presentará en Madrid, durante la celebración del salón de la Tecnología Audiovisual, BROADCAST 09 (del 3 al 9 de noviembre) una nueva marca: **Basque Audiovisual Services + Tech**, que agrupará a las empresas del Sector Audiovisual Vasco, que ofrecen servicios de base tecnológica.

BROADCAST es una de las ferias más importantes del Estado y sirve cada año de punto de encuentro de las empresas del Sector Audiovisual, que ofrecen soluciones y trabajan en el ámbito de las nuevas tecnologías. La pasada edición consiguió reunir a 200 empresas expositoras directas y recibió más de 16.000 visitantes, lo que la convierte en un foro importante para establecer contactos con potenciales clientes.

El concepto tradicional del Audiovisual ha dado paso a un nuevo negocio audiovisual, en el que destacan empresas que no hacen contenidos en sentido estricto, sino que ofrecen servicios y soluciones basadas en las nuevas tecnologías que aportan valor añadido a esos contenidos. *“Es una línea de negocio importantísima y estratégica para el desarrollo competitivo de todo el sector, de ahí que nos ha parecido fundamental consolidar un grupo específico de trabajo con estas empresas”*, explicó Itziar Mena, directora de Eiken-Cluster del Sector Audiovisual.

Eiken reunirá bajo el paraguas de **Basque Audiovisual Services + Tech**, a un total de 14 empresas, que ocuparán un stand de 64 metros (9F06b), junto con los clusters de Galicia, Valencia y Madrid, para aprovechar las sinergias de esta colaboración. La delegación vasca estará integrada por: **BS&T, Gizer.net, Erabi Tecnología Audiovisual, Sugar Factory, EUVE, Jarkatza Media, Megavideo, G93 Telecomunicaciones, Irusoin, Mixer Servicios Audiovisuales, Aginako Bideo Zinema, K 2000, Bitart New Media y Vilau.**

#### **Nuevos productos**

El grupo de empresas que estará en la próxima edición de BROADCAST 09, ofrecen servicios que abarcan un espectro muy amplio dentro del Audiovisual y desarrollan una importante labor de I+D+i, por lo que el salón de la Tecnología Audiovisuales servirá para **presentar en el mercado,**

**en algún caso, por vez primera y a nivel mundial**, productos nuevos y soluciones avanzadas para la producción de contenidos audiovisuales.

La asistencia de las empresas a BROADCAST 09 agrupadas bajo la misma marca, permitirá incrementar la visibilidad y presencia que pudiera tener cada una de ellas de forma individual. Por otro lado, **Basque Audiovisual**, es una marca que goza de reconocimiento internacional y que identifica el producto audiovisual hecho en Euskadi.

### **Broadcast 2009**

La 14ª edición de BROADCAST se presenta en un momento de nuevas oportunidades de negocio para el mundo audiovisual, con aspectos como el despliegue definitivo del TDT con todas sus capacidades, la extensión de la HD, el cine digital, o el fortalecimiento de tendencias y tecnologías como la lptv, VoD, Web, TV o movilidad.

La feria acoge entre otros estos sectores: equipamiento para radio y TV, equipamiento para estudios de audio y vídeo, infografía, telecomunicaciones de imagen y sonido, vídeo en Internet, iluminación espectacular, interactividad audiovisual, Sistemas de Acceso Condicional, gestión de activos audiovisuales o Equipamiento de Cine Digital.

Foro tecnológico y de análisis de tendencias, las conferencias que tiene lugar en el transcurso de la feria se han consolidado en los últimos años como un referente en el sector. La actualidad de los temas tratados y el nivel de los ponentes, con la presencia siempre de figuras nacionales e internacionales, aseguran la calidad de los contenidos.

En esta edición, las conferencias previstas abordarán temas de máxima actualidad para el sector como la TDT y sus nuevos modelos de negocio; el mercado de la ficción española; el papel de las operadoras de telecomunicaciones; el impulso y defensa del sector cinematográfico; la cuestión del dividendo digital; el auge del 3D estereoscópico; y la formación audiovisual en entornos educativos.