

NOTA DE PRENSA

Un programa de autoayuda para la búsqueda de empleo seleccionado entre 55 proyectos audiovisuales que optaban a ser producidos profesionalmente a través de EikenBANK

- “Artículo 35”, ideado por Imanol Ortiz, sigue el peregrinar diario de desempleados que son asesorados por profesionales en la búsqueda de un empleo.
- El ‘docureality’ será producido por K 2000 (“Pásalo”, “Kalaka”..) y se emitirá en ETB.

Bilbao, 10 de junio. “Al mal tiempo buena cara”. Esto es lo que debió pensar Imanol Ortiz, alavés de 36 años cuando ideó “Artículo 35”, un programa para televisión que trata de ayudar a las personas que buscan un empleo. Este ‘docureality’ ha sido seleccionado entre los 55 proyectos audiovisuales (documentales, series de TV..) que optaban este año a ser producidos de forma profesional a través del programa EikenBANK, promovido por el Cluster del Sector Audiovisual.

“Artículo 35” inicia ahora de la mano de la productora K 2000 un recorrido como producto audiovisual que finalizará con su emisión en ETB; su autor, recibirá además un premio en metálico de 4.000 euros y una beca por el mismo importe para trabajar durante cuatro meses junto a la empresa en el desarrollo de su idea. Los miembros del jurado han valorado principalmente la originalidad y la viabilidad comercial de este proyecto.

En esta ocasión, además, el jurado ha otorgado un premio especial al proyecto “Protervo” de Ana Hormaetxe (Getxo), que propone una serie de ficción para ser vista a través del teléfono móvil. Y es que, los responsables de EikenBANK han valorado de forma positiva el paso hacia delante, con una propuesta para contenidos multimedia que se adapten a los nuevos formatos y a las nuevas formas de consumir contenidos audiovisuales, como es la televisión a través del móvil. En este caso, las empresas Irusoin y Orio son las que se han comprometido a explorar el posible desarrollo de la idea.

“Los proyectos, en general, están muy bien elaborados, son frescos, con un planteamiento desenfadado y el jurado ha tenido un trabajo duro, lo cual es buena señal. Además nuestro objetivo es que el talento no profesional se dé a conocer a las empresas y lo estamos consiguiendo”, indicó Juan Mari Gurrutxaga, Presidente de Eiken – Cluster Audiovisual de Euskadi.

PROGRAMA EikenBANK

El pasado 30 de abril concluyó el plazo dado por Eiken - Cluster Audiovisual de Euskadi, promotor del programa EikenBANK, para que jóvenes creativos, que no se dedican todavía de forma profesional al Audiovisual, o se proponen hacerlo, presentaran sus proyectos para documentales, concursos y series de TV, largometrajes, cortometrajes... La web, a través de la cual se gestiona esta iniciativa, registró un total de 55 ideas originales, más del doble que en la primera edición de EikenBANK en la que se recibieron 27 proyectos.

Los responsables de EikenBANK han realizado este año un gran esfuerzo para presentar la iniciativa durante el primer trimestre del año ante casi medio millar de estudiantes de centros formativos, escuelas de cine y distintas titulaciones universitarias vinculadas al Audiovisual. Y es que, este innovador programa, que puso en marcha Eiken en 2008, tiene como principal objetivo **localizar el talento creativo no profesional y ponerlo en contacto directo con las empresas**, de manera que de esta colaboración puedan surgir nuevos productos competitivos en el seno del Audiovisual Vasco.

Precisamente y para potenciar esta relación directa entre empresa y talento, en el transcurso de la entrega de premios EikenBANK, –celebrada ayer por la tarde en la Sala Multibox del edificio de EITB– se ha organizado un *Face to Face* (F2F EikenBANK) para dar la oportunidad a los finalistas de tomar contacto con las productoras e intercambiar experiencias.

EikenBANK cuenta con la implicación de nueve empresas del Cluster: **3Koma, Baleuko, Canal Bizkaia, EITB, Irusoin, Jarkatza, K2000, Orio Produkzioak y Pausoka**. Además, tiene un importante respaldo institucional, habiendo logrado el apoyo del Gobierno Vasco, a través de los departamentos de Industria y Cultura, de los departamentos de Innovación de las Diputaciones de Bizkaia y Guipuzkoa, SPRI, el Ayuntamiento de Bilbao y también la BBK a través de la Fundación Gazte Lanbidean.

Las instituciones han valorado de manera positiva que empresas competidoras, –las más importantes del Sector Audiovisual Vasco–, se hayan unido para **colaborar en un proyecto a favor del talento no profesional**. Al igual que en la edición precedente, la iniciativa cuenta también con el respaldo de la UPV/ EHU, Mondragon Unibertsitatea, Universidad de Deusto y todos los Centros de Estudios Audiovisuales y de Escuelas de Cine de la CAPV.

EDICIÓN 2009 EN CIFRAS

Esta segunda edición de EikenBANK ha recibido un total de 55 trabajos suscritos por 70 personas, frente a las 34 que tomaron parte en 2008. El 44% de los participantes son de Bizkaia, el 36% de Guipuzkoa, un 7% de Araba y el 13% de otras procedencias. De los 55 proyectos presentados, la mayoría, el 25% son ideas para la elaboración de documentales. Le siguen con un 16%, en ambos caso, los proyectos para cortometrajes y concursos de televisión, y con un 15% ideas originales para series de televisión. En menor proporción se han presentado proyectos para realitys, magazines y largometrajes.

El segundo canal de Euskal Telebista estrenó el pasado 2 de mayo “Pintxos”, el programa producido por 3Koma, basado la idea de la bilbaína Alazne Páramo, que resultó ganadora de la primera edición de EikenBANK y que ha trabajado en la productora para desarrollar su proyecto. El espacio gastronómico ha alcanzado cuotas de audiencia por encima del 20%.

Además, tras su paso por EikenBANK, dos de los finalistas de la edición pasada, se han incorporado al equipo de guionistas de las productoras, Baleuko y Orio Produkzioak.

PROYECTO GANADOR

“ARTÍCULO 35” (Docureality)

Promotor: Imanol Ortiz López nacido en 1973 en Vitoria. Curso cinematográfico de Montehermoso cómo hacer un corto de 5 minutos

Sinopsis:

"Artículo 35" es un docureality donde se estudia el difícil peregrinaje de un amplio abanico de desempleados o trabajadores insatisfechos con su situación actual en la búsqueda de un puesto de trabajo. Además estos personajes son asesorados por distintos especialistas del programa que nos revelarán los secretos de los procesos de selección laborales.

PREMIO ESPECIAL DEL JURADO

“PROTERVO” (Serie para teléfonos móvil)

Promotora: Ana Hormaetxe Ibarbengoetxea, (Getxo). Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Navarra.

Sinopsis: La autora propone una serie de capítulos cortos que se solicitan vía SMS y se descargan en el teléfono móvil.

PROYECTOS FINALISTAS

“EUSKADI EN ROTACIÓN” (Documental)

Promotor: José Félix Díez Corujo, Barakaldo (Bizkaia). Licenciado en Comunicación Audiovisual.
Sinopsis: Un documental sobre pueblos y lugares de interés en Euskadi.

“GO INTERRAIL” (Concurso)

Promotoras: Pilar Sastre, Derio (Bizkaia) y Blanca Fuentes (Santander). Estudiantes de Publicidad y RRPP en la UPV/EHU
Sinopsis: Concurso que aúna jóvenes y viajes.

“¿A ESTO LE LLAMAN TRABAJAR?” (Documental)

Promotor: Sergio Campo (Bilbao), Licenciado en Comunicación Audiovisual por la UPV/EHU
Sinopsis: Documental que tiene como eje los distintos tipos de oficios y trabajos .

“ODOL ZIKIN” (Serie para TV)

Promotores: María Ruiz de Azua (Mondragón), Santos Rueda Torre (Bilbao), Mari Carmen Ganoso (Bilbao) y Luis Mariano Sánchez (Bilbao). Estudiantes de guión.
Sinopsis: Una serie que narra la historia de una familia muy especial en Bilbao.

“COACHSURFING, MUNDUA MUGIMENDUAN” (Documental)

Promotor: Juan De la Vega Senar, Alsasua (Gipuzkoa). Licenciado en Comunicación Audiovisual por la UPV/EHU.

Sinopsis: Documental sobre nuevas formas de viajar.

“DESCOSIDAS” (Serie de TV)

Promotor: Lara Monferrer, San Sebastián. Master de guión de ficción para tv.

Sinopsis: Serie de televisión con las mujeres como protagonistas.

“EL APUESTÓN” (Concurso)

Promotor: Zaira Zanguitu Castro, Elgoibar (Gipuzkoa). Licenciada en Comunicación Audiovisual.

Sinopsis: Concurso cuya esencia es el pique sano entre grupos o pueblos.

“PELÖTARERNA, JUGADOR DE PELOTA” (Documental)

Promotor: Rubén Rosas Martínez, San Sebastián. Licenciado en Comunicación Audiovisual por la UPV/EHU.

Sinopsis: Documental que une la pelota vasca con Suecia.
