



Once empresas vascas participan en el MIPTV de Cannes de la mano de Basque Audiovisual

El Departamento de Cultura del Gobierno Vasco y Eiken - Cluster Audiovisual de Euskadi consolidan la estrategia de internacionalización del sector audiovisual vasco con la participación en la mayor feria mundial de contenidos, que se celebrará en Cannes del 12 al 16 de abril

Basque audiovisual volverá a estar presente este año en MIPTV, el Mercado Internacional de Contenidos Audiovisuales y Digitales que se celebra en Cannes y que se encuentra entre los más importantes del mundo. Los asistentes que se acerquen al stand 14.13 del "Palais de Festivals", podrán conocer algunas de las principales producciones realizadas en Euskadi durante este año.

La delegación vasca que acudirá a Cannes bajo el paraguas de Basque Audiovisual estará integrada por once empresas: **3Koma, Baleuko, Canal Euskadi, Expressive Media projects, Idem 4, JSB Multimedia, Mediabask, Pausoka, Retelsat, Silverspace Animation Studios y Sonora Estudios**. Todas ellas tendrán oportunidad de dar a conocer sus productos a los principales distribuidores del mundo durante los 4 días de duración del evento, del 12 al 16 de abril.

A través de esta iniciativa conjunta del Departamento de Cultura y Eiken, orientada al sector, se garantiza la presencia del audiovisual vasco en el principal escaparate internacional, facilitando la labor comercial de las compañías. Entre los asistentes al evento se encuentran productores de cine y televisión, distribuidores, cadenas de televisión y proveedores de contenidos digitales.

En lo que respecta al contenido concreto de esta edición de MIPTV, las empresas vascas podrán conocer de primera mano los análisis de los expertos en relación con la transformación que la digitalización está originando a nivel global en el sector. De hecho, la producción digital será una de las grandes protagonistas del evento, con un nuevo espacio propio y una activa presencia entre las más de 150 conferencias programadas.

Ventaja competitiva

Asimismo, las empresas presentes en Cannes a través de Basque Audiovisual tendrán acceso a las conclusiones del primer "Foro de Productores", en el que se abordará la necesidad de impulsar el trabajo en colaboración, tanto en el aspecto creativo como en el financiero. En este sentido, las oportunidades de negocio generadas a través de estos



encuentros supone una ventaja competitiva considerable para los participantes, tal y como se ha demostrado en las ediciones anteriores.

Por otro lado, previamente a MPITV se celebrarán las ediciones de MIPdoc (especializado en documentales) y MIPformats. En este último caso, cabe destacar la presencia activa de 3Koma, cuyo proyecto "The Killer Room" ha sido seleccionado en la sección "selección especial" y será presentado a un destacado grupo de productores y distribuidores de grandes estudios.

MIPformats se celebra el día anterior al inicio de MIPTV y reúne a los principales ejecutivos del sector para llevar a cabo, a lo largo de todo el día, una exclusiva sesión de "pitching" en busca de talento y creatividad. En esta edición, dada la calidad de las propuestas presentadas, los organizadores han decidido incluir 20 proyectos adicionales (entre los que se encuentra "The Killer Room") a las 10 propuestas finalistas.

Promoción Exterior

Uno de los objetivos estratégicos de Eiken pasa por disponer de un Plan Plurianual de Promoción Exterior centrado en la presentación del Sector bajo una marca unitaria. **Basque Audiovisual se ha afianzado como la marca del Sector Audiovisual Vasco a nivel Internacional.** En este sentido, las encuestas realizadas por Eiken a las empresas revelan que éstas se identifican con una marca limpia, y fácilmente reconocible en cualquier mercado, que es seña de diferenciación y calidad del producto audiovisual hecho en Euskadi.

En general, Basque Audiovisual se percibe por las empresas como una plataforma de apoyo para las que quieren apostar por el mercado internacional. Y es que, Basque Audiovisual, no es sólo la marca, sino que el proyecto se completa con un catálogo comercial on line (www.basqueaudiovisual.com) y un equipo de consultores de apoyo a las empresas.

El **MIPTV** tiene una vocación claramente internacional. Durante los cinco días del mercado ofrecen una gran variedad de actividades: más de 150 conferencias, seminarios, keynotes, cócteles, proyecciones, ruedas de prensa y entregas de premios. Entre los ponentes más señalados destaca la presencia de Jonathan Miller, Director General de Digital Media Group, de News Corporation.
