

EL DIARIO VASCO **eNervió**

www.eldiariovasco.com

Divergentes, un  
nuevo mundo  
en Zamora



CABALLER  
Andy & Lucasekin solascan  
Caso EL DIARIO VASCO

Mejor  
subar  
en la

LA PAZÓN



**eiken**  
basque audiovisual

de Farmacia  
y Sanidad  
n la paz

Expansion

LA VANGUARDIA

EL PAIS  
DIARIO INDEPENDIENTE DE LA MAÑANA

Chirac cambia el Gobierno  
EL CORREO

EL MUNDO

# Prensa Txostena Dossier de Prensa

ALBOHILETA  
INCURUMENA  
Especial decoración:  
Casas 'saludables'

EL PERIÓDICO DE TODOS LOS ALAYESES ARAGAI  
ESTRATEGIA

**Dossier Eiken**  
**Noviembre 2008**

La mayo  
sienten rec  
DEIA  
Diario de Bizkaia  
JIMÉNEZ GANA EN TOLOSAY  
DEJA LA FUSKAL BIZIKLETA  
VISTA PARA SENTENCIA  
OSASUNA RÓMPETE LAS RELACIONES CON  
EL ATHLETIC POR EL FICHAJE DE DOS  
CADETES DE TAJONAR

**MEDIO:** EMPRESA XXI

**FECHA:** 1 de noviembre

## **INNOVACIÓN**

### **Los cluster impulsan proyectos de innovación para mejora de la competitividad**

EMPRESA XXI. Bilbao

Los cluster del País Vasco han suscrito un convenio con la Spri con el objetivo de desarrollar un Plan de Acción para las empresas de sus respectivos sectores, estableciendo áreas y proyectos que impulsen la competitividad a través de iniciativas innovadoras. Las asociaciones que colaboran con Spri en este proyecto son Hegan que agrupa a

37 empresas del sector aeroespacial, Foro Marítimo Vasco con 161 compañías, Uniport que representa q 143 empresas de la industria portuaria de Bilbao, Acicacae en automoción, Eiken por el sector audiovisual, AFM, el cluster del Papel, del sector electrodomésticos Acede, Gaia del eléctrico-informático y el Cluster de Telecomunicaciones. Esta colaboración para la definición de las particulares agendas sectoriales de innovación permitirá canalizar mejor los resultados de la cooperación en el seno del cluster y visualizar los beneficios de la innovación en cooperación. Asimismo, impulsará el desarrollo de espacios de encuentro e incrementará los recursos focalizando los instrumentos de promoción.

## Semana de la innovación



# Compartir la excelencia para potenciar la innovación

La XIV Semana Europea de la Calidad y la Excelencia en la Gestión, coordinada por la Fundación Euskalit, se celebrará del 17 al 28 de noviembre bajo el lema 'Consolidando la calidad y potenciando la innovación para alcanzar la excelencia'

### La Fundación Vasca para la Calidad

Euskalit organiza y coordina cada año en Euskadi la Semana Europea de la Calidad y la Excelencia en la Gestión, que se celebra en toda la comunidad europea con el propósito de favorecer que las organizaciones compartan experiencias ejemplarizantes relacionadas con la calidad y la excelencia en la gestión. La XIV edición se celebrará del 17 al 28 de noviembre bajo el lema 'Consolidando la calidad y potenciando la innovación para alcanzar la excelencia'.

Son en realidad dos las 'semanas de la calidad y la excelencia', debido al gran número de organizaciones que participan en la iniciativa y la gran cantidad de actos que componen el programa. Este 'multicentrou' permite trasladar a las organizaciones participantes la importancia y utilidad de compartir experiencias locales para crear un entorno que favorezca la innovación, la responsabilidad social, la mejora continua, el aprendizaje, el conocimiento y el resto de elementos que configuran la excelencia en la gestión. Los actos de esta edición se celebrarán en los tres territorios históricos con el protagonismo de organizaciones tan variadas como la empresa Mutualia, el Colegio Vasco de Economistas, la Asociación de Antiguos Alumnos de Armeria Eskola/Kirolarte, la agencia de desarrollo de la margen izquierda Ingaralde, el clúster audiovisual del País Vasco Eiken, la Fundación Lanteri Batua o el centro de innovación para la FP y el aprendizaje permanente del Gobierno vasco Tknika.

### Algunos de los actos del programa

#### ■ La Q Turística: taller práctico de autoimplantación

17 de noviembre, de 16.00 a 19.00 horas en el Palacio Euskalduna (Bilbao)  
Organiza: Euskalit y la Asociación de Hostelería de Bizkaia.  
Dirigido a: Gerentes y directores de alojamientos turísticos y establecimientos de hostelería.  
Contenido: Formación teórica y sesión práctica para conocer las normas de calidad turísticas y la sistemática a seguir para su autoimplantación. Incluye visita al restaurante certificado Jauregia.

#### ■ Servicios de atención a la dependencia

19 de noviembre, de 10.00 a 13.30 horas en el Archivo Provincial de la Diputación Foral de Álava.  
Organiza: Fundación Edad&Vida y Novotec.  
Dirigido a: Entidades prestadoras de servicios de atención a la dependencia.  
Contenido: Presentación del estudio de Edad&Vida 'Calidad y acreditación para las entidades prestadoras de servicios de atención a las personas mayores en situación de dependencia'.

#### ■ Consolidar el audiovisual vasco: un compromiso con la calidad y la innovación

20 de noviembre, de 10.00 a 13.00 horas en el Palacio Villa Suso (Vitoria)  
Organiza: Asociación cluster del sector

audiovisual Eiken.

Dirigido a: Profesionales del sector audiovisual.

Contenido: Sentar las bases para compartir una estrategia conjunta entre empresas, instituciones y agentes vinculados al sector audiovisual vasco, sometido a rápidos y constantes cambios derivados del avance tecnológico.

#### ■ Hospital de Basurto: 100 años innovando

20 de noviembre, de 9.30 a 13.30 horas en el salón de actos del hospital (Bilbao)  
Organiza: Hospital de Basurto.  
Dirigido a: Profesionales sanitarios, equipos directivos y responsables de gestión.  
Contenido: Presentación de nuevas herramientas organizativas y tecnológicas desarrolladas en la atención sanitaria para el avance en la excelencia.

#### ■ La gestión de la I+D+i: innovar para competir

24 de noviembre, de 10.00 a 11.45 horas en el Palacio Euskalduna (Bilbao).  
Organiza: Asociación Española de Normalización y Certificación AENOR.  
Dirigido a: Directivos, técnicos y profesionales interesados en la I+D+i.  
Contenido: Exposición sobre las ventajas de la implantación de la I+D+i, panorámica de las certificaciones actuales y el futuro de las normas 166000

en el contexto internacional. Incluye experiencia práctica de una organización innovadora.

#### ■ Tknika: construyendo un modelo para la innovación

25 de noviembre, de 11.00 a 13.00 horas en el centro TKNIKA (Rentería).  
Organiza: Centro de innovación para la FP y el aprendizaje permanente Tknika (Gobierno vasco)  
Dirigido a: Responsables de organizaciones y profesionales interesados en la gestión de la innovación.  
Contenido: Presentación del proyecto Tknika y de su modelo de gestión basado en la norma UNE 166002.

#### ■ 3K: proyecto para la mejora de la gestión de entidades deportivas

28 de noviembre, de 18.00 a 20.00 horas en la Bakh Baskonia Kirol Hiria (frente al Buesa Arena, Vitoria)  
Organiza: Gobierno Vasco, Diputaciones forales y Euskalit.  
Dirigido a: Personas interesadas en la gestión deportiva.  
Contenido: Presentación del proyecto 3K para la mejora de la gestión de entidades deportivas, experiencias prácticas y entrega de reconocimientos a las entidades participantes en 2008.

Inscripciones  
[www.euskalit.net/inscripciones/semana\\_europea](http://www.euskalit.net/inscripciones/semana_europea)



**MEDIO:** NUEVA GESTION

**FECHA:** 14 de noviembre

### **Eiken**

#### **60.000 euros para fomentar presencia en mercados foráneos**

EL DEPARTAMENTO de Cultura del Gobierno Vasco aportará 60.000 euros al Cluster del Audiovisual Eiken para impulsar el desarrollo de diferentes actividades de presencia en mercados internacionales. La línea de financiación se suma a las previstas en el programa Niniak del Ejecutivo autonómico para la difusión en mercados y ferias internacionales del audiovisual producido en Euskadi. La nueva aportación se destinará a financiar los programas "Animabasque Business", para generar nuevos mercados para los productores de animación; EikenBank, programa para el desarrollo de proyectos audiovisuales de jóvenes; y la presencia con la marca Basque Audiovisual en los mercados MIPTV y MIPCOM, los más importantes del sector a nivel europeo y mundial.



**MEDIO:** NUEVA GESTION

**FECHA:** 14 de noviembre

### **SPRI e Industria impulsan la elaboración de las agendas de innovación en los clúster vascos**

LOS NUEVE clúster, que dan respuesta a otros tantos sectores estratégicos en Euskadi, han suscrito un convenio con SPRI con el objetivo de desarrollar un Plan de Acción para las empresas de sus respectivos sectores, estableciendo áreas y proyectos que impulsen la competitividad a través de iniciativas innovadoras. Las asociaciones clúster que colaboran con SPRI en este proyecto son: Hegan que centra su actividad en el sector aeronáutico y espacial; Foro Marítimo Vasco; Uniport, sector que agrupa a la industria portuaria de Bilbao; Acicae, que agrupa a empresas del sector automoción; Eiken, sector audiovisual de Euskadi; AFM, sector máquina-herramienta; Cluster del Papel; Acede, sector de electrodomésticos y Gaia, sector eléctrico-informático y de telecomunicaciones. SPRI ha dotado con 52 millones el total de proyectos que, hasta finales de 2009, se dirijan a impulsar e implementar la innovación en Euskadi

**I Incluye numerosos actos del 17 al 28 de este mes**

# Euskalit coordina un año más la Semana Europea de la Calidad

El actual 2008 coincide con la celebración de la decimocuarta edición de la Semana Europea de la Calidad, una iniciativa anual destinada a promover, concienciar y mostrar las ventajas y la importancia de la calidad a favor de la competitividad, a través de diferentes actividades relacionadas con ella.

En el caso del País Vasco un año más será la Fundación Vasca para la Excelencia Euskalit la entidad encargada de coordinar los actos que se desarrollarán con motivo de esta celebración y que se extenderán a lo largo de dos semanas del calendario, en concreto entre los días diecisiete y veintiocho de este mes de noviembre, debido al gran número de organizaciones que participan y a la cantidad de actos que se llevan a cabo. En la pasada edición fueron en concreto 55 actos, mientras que en los últimos años han solido participar más de cincuenta organizaciones. Esta vez parece que se podrán repetir e incluso quizás superar esos números.

El lema escogido para la XIV edición de la Semana Europea de la Calidad, 'Consolidando la Calidad y potenciando la innovación, para alcanzar la Excelencia', pretende destacar la importancia que tiene el compartir experiencias y la ejemplaridad local para conseguir crear un entorno que favorezca la innovación, la responsabilidad social, la mejora

*La Semana Europea de la Calidad se celebra anualmente en toda la Comunidad Europea con el propósito de compartir experiencias y mostrar lo que para las organizaciones significa la Calidad y la Excelencia en la Gestión. En el País Vasco Euskalit será un año más la entidad coordinadora*



IMAGEN DE LA PÁGINA WEB DE EUSKALIT: WWW.EUSKALIT.NET

*El País Vasco volverá a acoger medio centenar de eventos ligados a esta celebración de la mano de otras tantas entidades*

*El lema escogido en esta ocasión es 'Consolidando la Calidad y potenciando la innovación, para alcanzar la Excelencia'*

continúa, el aprendizaje, el conocimiento y todos los demás elementos que, de manera equilibrada, configuran la Excelencia en la gestión de las organizacio-

nes. "Si quiere avanzar hacia la Excelencia, hacer a su organización más eficiente y contribuir así a lograr una sociedad mejor, no deje de asistir a algunas de las

jornadas que tendrán lugar entre el diecisiete y el veintiocho de noviembre".

La invitación está hecha por parte de Euskalit, desde donde añaden que "estamos seguros de que entre la gran variedad de actos y sectores de actividad representados durante la Semana, encontrará más de uno de su interés".

### Organizadores

Por el momento, y en lo que se refiere a los encuentros programados, cabe reseñar que medio centenar de organizaciones han confirmado el desarrollo de actos. Además de la propia Euskalit, aparecen por ejemplo entidades como Innobasque, Garapen, Inguralde, Eiken-Asociación Cluster del Sector Audiovisual, Visesa, UPV-EHU, Alava Incoming, Cámara de Gipuzkoa, Azpiegitura, Ertzaintza-Departamento de Interior del Gobierno Vasco, Ihobe, Lan Ekintza Bilbao y el propio Gobierno Vasco y las tres diputaciones forales de Álava, Bizkaia y Gipuzkoa.

Temas como la consolidación de la Q Turística, las ideas que generan valor, la gestión de la I+D+i, la seguridad alimentaria y calidad e innovación, entre otros, llegarán de la mano de la Asociación de Hostelería de Bizkaia y Alava Incoming, el Instituto Vasco de Ergonomía, Aenor, ACTAE (Asociación de Ciencia y Tecnología de los Alimentos de Euskadi) y Fundación Gaiker y Azti Tecnalia, respectivamente.



**MEDIO:** CINE & TELE

**FECHA:** 20 de noviembre

## NoticiasCine **FILM COMMISSIONS, INSTITUCIONES,**

---

El Cluster Audiovisual de Euskadi convoca la jornada 'Consolidar el Audiovisual Vasco: Un compromiso con la calidad y la innovación'.

El acto, que será parte de la Semana de la Calidad, tendrá lugar mañana 20 de noviembre, y contará con la presencia de la Diputada de Innovación y Promoción Económica de la Diputación Foral de Álava, Arantza Zenarruzabeitia.

También contará con la presencia en el Palacio de Villa Suso de Juan Mari Gurrutxaga, Presidente de Eiken, y la Concejala de Educación, Cultura y Deporte del Ayuntamiento de Vitoria, Maite Berrocal.

La Jornada está organizada por Eiken, con la colaboración del Departamento de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno Vasco, el Departamento de Innovación y Promoción Económica de la Diputación Foral de Álava y el Ayuntamiento de Vitoria. Será abierta y gratuita, y reunirá a profesionales del Sector Audiovisual vasco.



En el programa de la jornada habrá mesas redondas y debates: 'Servicios de alto valor añadido en el Audiovisual Vasco', 'Calidad: Una pausa para una buena gestión', 'Calidad e innovación en la Televisión Local', 'G93: aportando valor al producto audiovisual tradicional' y 'Una Film Commission para Gasteiz'.

**MEDIO:** DIARIO DE NOTICIAS **FECHA:** 21 de noviembre  
DE ALAVA

## EL CLUSTER AUDIOVISUAL APUESTA POR LA EXCELENCIA

Una treintena de empresas  
vascas tomaron parte en  
esta jornada de trabajo

VITORIA. Dentro de la XIV Semana Europea de la Calidad, el Cluster Audiovisual de Euskadi celebró ayer en Gasteiz una jornada bajo el título *Consolidar el Audiovisual Vasco. Un compromiso con la calidad y la innovación*, un foro en el que se instó a las empresas del gremio –participan una treintena de ellas– a alcanzar la excelencia desde la innovación.

Por cuarto año consecutivo, Eiken organiza esta cita con el objetivo de reflexionar con todas las empresas de la industria audiovisual sobre los retos del sector en sus prácticas de gestión e innovación, y consolidar y mejorar su competitividad.

La responsable foral de Innovación y Promoción Económica, Arantza Zenarruzabeitia, instó a las empresas del sector a trabajar desde la calidad y la innovación para "alcanzar la excelencia que necesitamos en Euskadi", reiterando el compromiso de la institución en aras de apoyar iniciativas en ese sentido. "Desde Diputación trabajamos para que, superada la calidad, se alcance la excelencia que es hoy nuestro gran reto". >D.N.A.

## **La capital alavesa reúne a treinta empresas del sector audiovisual**

---

E. C. VITORIA

---

Una treintena de empresas vascas participó ayer en al capital alavesa en la jornada 'Consolidar el audiovisual vasco: Un compromiso con la calidad y la innovación', dentro de la Semana de la Calidad, presidida por la diputada de Innovación y Promoción Económica, Arantza Zenarrutzabeitia, que instó a los profesionales a «alcanzar la excelencia que necesitamos».

El presidente del Cluster Audiovisual de Euskadi (Eiken), Juan Mari Gurrutxaga, destacó también el papel de la calidad y la innovación como «herramientas fundamentales para ganar competitividad en un mercado cada vez más globalizado».

Asimismo, Gurrutxaga indicó que las empresas trabajan ya en su primera agenda de innovación.



El Euskalduna Jauregia dejó de ser ayer un recinto de congresos. Se revistió de personalidades de la cultura para pintar un colorista mosaico con todas las disciplinas en busca de la innovación. **TEXTO Miriam Vázquez FOTOS Pablo Viñas**

## El museo de las artes

**L**A definición de cultura lleva grabada en lo más profundo de su ser la noción de diversidad. Porque se compone de ideas. De formas de sentir. En todos los ámbitos. Porque es un campo abierto. Y, por ello, todos tienen cabida. Así sucedió ayer en el encuentro que tuvo lugar en el Euskalduna Jauregia de Bilbao en el seno del *Think Gaur Euskadi 2020*, donde todas las disciplinas pusieron su tablón para construir una suerte de arca de Noé cultural. Un arca que no será testigo de diluvios, pero que sí busca irrumpir en una nueva era: la de la innovación trasladada al campo de la cultura.

Representantes de todos los campos se dieron cita e intercambiaron impresiones en un ambiente distendido, entre canapés y bebidas para todos los gustos. El blanco de las camisas de los camareros se abría paso entre la sobriedad del negro y el gris de los trajes de los invitados, mientras los asistentes abandonaban el nido al que se circunscribía su área de trabajo para sostener conversaciones con caras conocidas de otros sectores. Periodistas con personalidades del mundo de la moda; directores de museos y de palacios de congresos con la *madrina* de Mari Jaia... Unos encuentros que ayer dejaron de ser atípicos para convertirse en la punta de lanza de la comunión entre disciplinas.

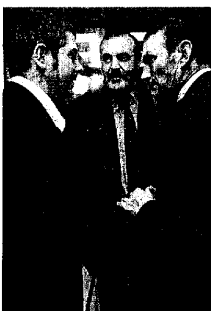
El mundo de las letras y de la comunicación tuvo como embajadores a los periodistas **Eduarne Ormazabal**, **José Felipe Auzmendi** y **Dorleta Alberdi**; los irreverentes **Julio Albitre** y **Bosco San Martín**, desde la revista de humor *El Karma* -que, entre bromas, preguntaban a los periodistas si la fotografía que iban a hacerles tenía que ser seria-; desde Euskaltzaindia **Adolfo Arejita** y su presidente **Andrés Urrutia**; así como **Jorge Giménez**, de la Asociación de Editores vascos, e **Iñaki Alzaga**, presidente del Consejo de Administración de Editorial Iparagirre. También desde las letras, pero en lo concerniente al mundo de la educación, **Lore Erriondo** -responsable de Udako Udal Unibertsitatea-, **Pello Salaburu** -ex rector de la UPV-, **Esteban Agirre** -asociación de ikastolas de Gipuzkoa- e **Iñaki Goirizelaia** -candidato a rector de la universidad pública vasca- dejaron su impronta en la reunión.

La nota musical la pusieron invitados como **Kepa Junkera** e **Ignacio Casado** -desde la SGAE-, mientras que el color corrió a cargo de los pintores **Iñaki García Ergüin** y **Mari Puri Herrero** -creadora de Mari Jaia-. El escultor **Xabier Santxotena** y el escritor **Pedro Ugarte** fueron algunos de los nombres que engrosaron la parte más artística del elenco, culminado por el cabeza visible del Museo de Bellas Artes, **Javier Viar**.

Los encargados de abrir el telón del mundo del espectáculo y los audiovisuales fueron **Javier Font** -director de la agencia publicitaria



El presidente de Euskaltzaindia, Andrés Urrutia, junto con Erramun Osa, Ana de Castro y Asier Muniategi.



Junkera, Salaburu e Ibarretxe.



Joan Mari Torrealdai y José María Sors junto a Urkullu.



La pintora Mari Puri Herrero, Javier Viar y Jon Ortuzar.



San Martín, Albitre y Orue.

**Aurman**-, **Itziar Mena** -directora del cluster audiovisual vasco-, **Fernando García Makua** -presidente de Athletic Club- e **Iñaki Dobarran** -de la Federación Vasca de Fútbol-, entre otros.

**Asier Muniategi**, desde la Cámara del libro; **Itziar Noguera**, de Elhuyar Fundazioa; el euskaltzale **Joan Mari Torrealdai**, desde la revista *Jakin*; **Ruper Ormaza**, de Unesco Etxea; o **Leticia Orue**, que

trajo hasta el Euskalduna la moda de Suelen, fueron otros de los nombres que completaron el mosaico de personalidades. Profesionales del mundo de la cultura que trajeron su experiencia y sus ideas. Que configuraron, así, un particular museo de las artes rico en perspectivas y vivencias. Un museo interdisciplinar que permitió, en una sola velada, revisar los principales capítulos del libro de la cultura.

**Sectores tan dispares como el audiovisual, los deportes, la pintura o el euskera se codearon en el Euskalduna**

**Alimentación**

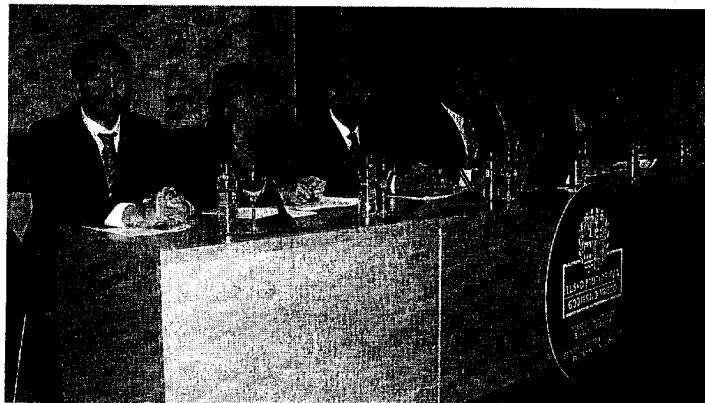
El Gobierno vasco presenta al sector la nueva agrupación y el plan PEICA 2008-2011

# El sector alimentario vasco constituye su cluster para ganar competitividad

**Incorporar la innovación a la empresa**

En la presentación del PEICA, Gonzalo Sáenz de Samaniego, afirmó que la industria alimentaria debe apostar por la innovación como eje principal sobre el que deben pivotar todas las actuaciones. Innovación, entendida en sentido amplio de generación de conocimiento aplicado a productos, procesos o servicios nuevos o mejorados, que el mercado reconozca y valore. A su juicio, la industria alimentaria debe introducir nuevas ideas, productos, procesos, tecnologías, servicios y modelos de gestión, haciendo especial hincapié en su diseño desde las necesidades del mercado. En este factor, es fundamental la innovación científico-tecnológica, para incorporar con la mayor velocidad posible los cambios que se producen a nivel global. Innovar requiere formas distintas de gestionar los recursos de las empresas (las capacidades de las personas, las redes de colaboración, etc.) y sus procesos (prospectiva y vigilancia continua del mercado, marketing estratégico, etc.). Para el consejero de Agricultura, Pesca y Alimentación del Gobierno vasco, es clave fomentar programas de investigación cooperativa entre micropymes alimentarias y centros tecnológicos especializados, entre los que destacó la labor de Azti y Neiker. En este sentido, el PEICA apoya a los centros tecnológicos para que desarrollen programas de investigación estratégica para crear los alimentos del futuro: funcionales, seguros, cómodos, etc. El plan estratégico también contempla la implantación de nuevos sistemas de gestión y herramientas de innovación.

**E**l Departamento de Agricultura, Pesca y Alimentación del Gobierno vasco está ultimando la creación del Cluster de la Alimentación, para elevar la competitividad de un sector, que representa el 2,11% del PIB de Euskadi, con 1.700 empresas, 17.700 empleos, y una facturación de 3.700 millones de euros.



El consejero de Agricultura, Pesca y Alimentación, Gonzalo Sáenz de Samaniego, presidió la presentación del Cluster de la Alimentación y el Plan Estratégico para la Industria y Calidad Alimentaria

◆ **Iñaki Egui**

El nuevo Cluster de la Alimentación se unirá próximamente a las 14 agrupaciones sectoriales impulsadas desde 1993 por el Programa de Competitividad del Gobierno vasco para las actividades de la automoción (Acicac); electrodomésticos (Acedé); máquina-herramienta (AFM); medio ambiente (Aclima); marítimo (Foro Marítimo Vasco); Puerto de Bilbao (Uniport); aeronáutica (Hegan); energía; telecomunicaciones (Gaiá); gestión empresarial (Cluster del Conocimiento); papelería; audiovisual (Eiken); transportes y logística (Til-Its); y biociencias. Javier Goienetxea, representante del Cluster de la Alimentación, reveló que la nueva agrupación sectorial está abierta a todo tipo de agentes del sector alimentario vasco tales como empresas industriales, comercializadores, transformadores, distribuidores, etc., con el principal objetivo de ser un foro de cooperación en temas de interés común, así como de interacción sectorial.

La creación del cluster alimentario junto con el Plan Estratégico pa-

ra la Industria y Calidad Alimentaria del País Vasco 2008-2011 (PEICA), iniciativas presentadas recientemente en el Museo Artium de Vitoria ante más de un centenar de empresarios del sector de la alimentación, pretenden conseguir una mayor visión empresarial y más vertebración sectorial.

Gonzalo Sáenz de Samaniego, consejero de Agricultura, Pesca y Alimentación del Gobierno vasco, reveló el sector alimentario vasco está muy atomizado, ya que 1.300 de los casi 1.700 establecimientos son de menos de cinco empleados y sólo un centenar de compañías tiene plantillas de más de 50 trabajadores. Esta estructura empresarial tan reducida impide competir en un mercado cada vez más globalizado como el actual.

## El plan estratégico apuesta porque el sector mantenga el dinamismo inversor de los últimos años

El plan estratégico alimentario, que prevé movilizar unas inversiones de 790 millones de euros entre 2008 y 2011, se estructura en el desarrollo de seis ejes: dimensión, competitividad, mercado, desarrollo sostenible, innovación y las personas. Y concreta sus acciones sobre siete subsectores: vitivinícola y otras bebidas; industria cárnica; transformados de pescado; industria

láctea; panadería y pastelería; precocinados, platos preparados y catering; y frutas, verduras y hortalizas y productos de IV gama.

Sáenz de Samaniego prevé que con el nuevo plan estratégico el sector alimentario mantenga el dinamismo inversor de los últimos años, a pesar de la actual coyuntura económica. Así, la alimentación vasca se ha posicionado seis puntos por encima de la media de inversión empresarial, tanto en términos nominales como reales.

La tendencia ascendente se refleja en que se ha pasado de invertir 84,52 millones de euros en 1995 a 265 millones de euros en 2005, lo que supone un crecimiento del 213,67% en términos reales, y con un crecimiento del 320,63% en términos nominales.

**MEDIO:** TELE DIGITAL

**FECHA:** 27 de noviembre

## San Sebastián reunirá a los mayores expertos españoles en TV móvil

Publicada el Jueves 27 de Noviembre 2008 00:00

Seccion : TV móvil



Una serie de expertos y profesionales de la Industria Audiovisual se reunirán, el martes que viene, en San Sebastián, para analizar los retos de la TV en movilidad. El parque tecnológico de la capital donostiarra acogerá el foro para profesionales "Televisión en Movilidad. Tecnología, creatividad y negocio". En la jornada se darán cita responsables de compañías punteras en este ámbito, como Sogecable, Mediapro, las operadoras Telefónica, Vodafone y Euskaltel, además de Eitb, Vicomtech y Ericsson. La posibilidad de ver la televisión donde y cuando se desee, a través del teléfono móvil o de cualquier otro dispositivo portátil, ha dejado de ser una utopía.

La TV en movilidad es ya una realidad, que abre un abanico de oportunidades para las empresas del sector audiovisual, tanto en lo que se refiere a la provisión de contenidos, como en cuanto a las innovaciones tecnológicas necesarias para que la calidad del servicio sea bien acogida por el consumidor, sin olvidar el modelo de negocio, que será clave para su definitivo desarrollo.

La apertura del foro, a las 09'00 horas, correrá a cargo del diputado de Innovación y Sociedad del Conocimiento, José Ramón Guridi. Intervendrán, además, Elena Gutiérrez, Directora de Innovación y Sociedad de la Información del Gobierno Vasco, y Juan Mari Gurrutxaga, Presidente de Eiken – Cluster Audiovisual de Euskadi. A continuación, intervendrá Julián Flórez, responsable de Tecnología de Eiken y director de Vicomtech, con una ponencia sobre Tecnología, Creatividad y Negocio.

A lo largo de la mañana, y hasta las 18'00 horas, se sucederán las intervenciones y mesas redondas.

### TV en movilidad

La TV en movilidad es el cuarto paso digital tras la TDT, de inmediata implantación, la interactividad, en fase experimental, y la Alta Definición, en pleno desarrollo. Es un servicio de difusión de televisión con tecnología digital que se presta utilizando como soporte ondas radioeléctricas, terrestres o por satélite, y cuya señal es recibida en dispositivos o equipos móviles o portátiles (teléfono móvil, ordenador portátil, PDA, etc.).

**MEDIO:** DEIA

**FECHA:** 28 de noviembre

## El sector audiovisual vasco incrementa su volumen de negocio y cerrará el año con un aumento del 5,35%

**E**L sector audiovisual vasco está viviendo una buena época, ya que según lo previsto cerrará este ejercicio de 2008 con un volumen de negocio de 286,7 millones de euros, un 5,35% más que lo registrado en el año anterior, tal y como se desprende del Informe Sectorial realizado por el Cluster Audiovisual de Euskadi (Eiken) y SPRI, que por primera vez incluye datos económicos.

El estudio estima que el sector vasco continuará creciendo a ritmos superiores al cuatro por ciento hasta el próximo 2010, aunque se prevé una ligera desaceleración que a finales de esta década que nos ocupa hará que estos crecimientos sean ligeramente

inferiores a los de los últimos años.

De este modo, para el año 2009 se estima un crecimiento del 4,25%, hasta alcanzar los 298,9 millones, y del 4,40% para 2010, situándose en los 312 millones de euros.

**VOLUMEN DE NEGOCIO** El sector audiovisual vasco aglutina a alrededor de 375 empresas, que crean en torno a 3.250 puestos de trabajo, el 35 por ciento de ellos eventuales.

Según los últimos datos, el volumen de negocio de las empresas fue de 259 millones de euros en el año 2006, lo que supone que aportan el 0,43% del Producto Interior Bruto del País Vasco. Asimismo, el negocio audiovisual vasco

representa además un tres por ciento del volumen de negocio total del Estado, tanto en facturación como en número de personas empleadas.

El motor de la actividad audiovisual vasca fue la producción de contenidos (37,76% del volumen total), seguido en facturación por la postproducción y aglutinación de contenidos (edición/empaquetado), que supone el 30,59%.

De hecho, la producción de contenidos es la que concentra, con alguna excepción, a las empresas de mayor tamaño. Se centra en su mayor parte (82,2%) en contenidos para televisión.

La difusión representa el 21,42% del volumen total de negocio, el soporte el 5,75% y la distribución el 4,56%.



'Cristobal Molón', una de las producciones vascas más exitosas. FOTO: DE